



Stratégie pour la résilience des territoires

Stratégie pour la résilience des territoires

Accueil, crises, échange

Croix-Rouge française

Beverly Derrien | Responsable du programme Accueil

Pierre Ly | Responsable des opérations et référent crise

Giulio Zucchini | Responsable Ecosystème et International

Eliott Peureux | Chargé d'innovation internationale

Ecole Nationale d'Architecture de Strasbourg

Direction de l'école

Philippe Cieren | Directeur

Sophie Hommel | Directrice de la pédagogie

Frédérique Jeanroy | Responsable de la communication et des partenariats

Equipe enseignante

Mathieu Mercuriali | Professeur d'architecture, responsable de l'atelier

Paul Emilieu Marchesseau | Enseignant

Jeremy Hawkins | Enseignant

Kelly Mollon | Gestionnaire Fablab

Etudiant-e-s :

Laura Boccola

Alexandra Boistier

Renata Calfano

Ilona Constant-Cuilliere

Samuel De Lange

Cloé Eckstein

Salomé Feigenbrugel

Lou Hachet

Léa Hamann

Florence Hoff

Sofia Latreche

Piotr Marczak

Pierrot Matt

Mégane Mondor

Claire Oliveri

Emma Percier

Cristina Pineda Mejia

Iloée Ravanel

Lucie Tuttino

Lucas Vieillard

Julia Wolfinger

Index

1. Construire une société résiliente
2. Care design
3. Stratégies inclusives & interscalaires
4. Crises | Hubs de la Résilience, une stratégie territoriale en temps de crise
5. Accueil | L'unité locale de demain : un lieu ouvert et inclusif
6. Echange | Le Marché des collines de la Croix-Rouge du Burundi
7. Signalétique
8. Fabriquer et tester avec la Croix Rouge

Réalisation graphique :

Emilieu Studio | Paris-Strasbourg | Janvier 2024



La Croix-Rouge française et l'ENSAS

Depuis 160 ans,
la Croix-Rouge française
revoit constamment
sa façon d'agir pour
faire face aux nouveaux
besoins de la population
et anticiper les défis
auxquels elle est
confrontée

L'atelier *Care Design*, module d'enseignement de 6 mois de l'École Nationale Supérieure d'Architecture de Strasbourg (ENSAS) et la direction de l'Innovation de la Croix-Rouge française, ont noué un partenariat permettant aux étudiants de travailler sur trois projets majeurs : l'amélioration des structures d'accueil des unités locales de la Croix-Rouge française sur le territoire, la conception d'un marché dédié à l'accompagnement entrepreneurial à Bujumbura en collaboration avec la Croix-Rouge du Burundi, et le développement de Hubs de la résilience performants pour anticiper les crises futures.

Construire une société résiliente

Un regard neuf sur les vulnérabilités du XXI^e siècle par les nouvelles générations d'architectes

Equipe de la Croix-Rouge française

Beverly Derrien | Responsable du programme Accueil
Pierre Ly | Responsable des opérations et référent crise
Giulio Zucchini | Responsable Ecosystème et International
Elliott Peureux | Chargé d'innovation internationale

Trois projets

Accueil | L'unité locale de demain : un lieu ouvert et inclusif
Crises | Hubs de la Résilience, une stratégie territoriale en temps de crise
Echange | Le Marché des collines de la Croix-Rouge Burundi

Face à la complexité des crises contemporaines, la Croix-Rouge française peut compter sur un réseau de 60.000 bénévoles et sur l'expertise de 20.000 salariés sur le territoire français. Que ce soit dans les centres urbains ou dans les régions rurales, la Croix-Rouge française doit faire preuve de résilience et être capable d'agir en temps de paix comme en temps de crise. Afin de se préparer aux urgences de demain – écologiques, sociétales et économiques –, l'association doit repenser en permanence ses pratiques d'intervention en étant capable de trouver des réponses collectives aux enjeux de demain.

La construction de nouvelles réponses passe également par la culture et le savoir-faire des architectes et, notamment, par les nouvelles générations capables d'apporter une expertise technique et un nouveau regard sur les vulnérabilités du XXI^e siècle. Avec l'Ecole Nationale Supérieure d'Architecture de

Strasbourg (ENSAS), nous avons construit un atelier de projet de cinq mois entre septembre 2023 et janvier 2024 afin d'établir un échange et un accompagnement réciproques entre étudiants, bénévoles et professionnels de la Croix-Rouge française. À travers un parcours immersif dans le monde de l'innovation sociale, nous avons exploré les unités locales de Montrouge et Strasbourg ; la France en 2050 ; la Cité de Refuge de l'Armée du Salut réalisée par Le Corbusier ; le centre diurne d'accueil pour les migrants Les Amarres conçu par Yes We Camp et Aurore ; et nous avons invité Eric de Thoisy, cofondateur de la Chaire de Philosophie à l'Hôpital, au sein de l'ENSA de Paris-La-Villette. En parallèle, les étudiants ont imaginé, en lien avec les bénévoles et les salariés de la Croix-Rouge française, les parcours humanitaires de demain autour de trois axes stratégiques de l'association : l'accueil, l'urgence et l'accompagnement entrepreneurial.



Accueil | L'unité locale de demain : un lieu ouvert et inclusif

↑
Workshop au siège national de la Croix-Rouge française, 24 octobre 2023

Imaginer des espaces chaleureux et accueillants pour tous types de publics et pour les bénévoles de la Croix-Rouge française

L'unité locale (UL) de la Croix-Rouge française représente le centre névralgique de l'action de proximité des bénévoles.

1 000 UL sont présentes sur le territoire français, accueillant de nombreux programmes et activités : des centres de distribution alimentaire, des boutiques solidaires, des cours de français, des formations aux gestes de premiers secours, des maraudes, la coordination des postes de premiers secours...

L'unité locale représente également la porte d'entrée de l'association pour les personnes en situation de vulnérabilité, et le public en général.

Depuis deux ans, la direction de l'Inclusion de la Croix-Rouge française accompagne le réseau afin de renouveler sa logique d'accueil dans les UL, pour sortir d'une approche de "main tendue" et aller vers des lieux plus ouverts, chaleureux et inclusifs, où chacun peut participer et contribuer à l'entraide et à la création de liens sociaux.

Comment rendre ces lieux plus accueillants ?

Comment intégrer une réflexion spatiale et une plus grande cohérence au sein du réseau ?



Workshop au siège national de la Croix-Rouge française, 24 octobre 2023

Comment anticiper et répondre au mieux aux crises migratoires, sanitaires, sociales de demain à travers la création d'un lieu agile, en temps de paix et en temps de crise ?

Crises | Hubs de la Résilience, une stratégie territoriale en temps de crise

Établir un réseau distribué, sur le territoire métropolitain, de lieux dédiés à l'urgence afin de mieux préparer l'association et la population à faire face aux crises.

En soutien des pouvoirs publics ou des populations, les bénévoles de la Croix-Rouge française interviennent lors de la survenue d'une crise (tempêtes, inondations, incendies, attentats, etc.) pour venir en aide aux personnes affectées. Les bénévoles sont mobilisés à la fois en renfort de la chaîne de secours médicalisée, et pour l'accueil, l'hébergement, le soutien matériel et psychologique des victimes. Ces dernières années, les 60.000 bénévoles de la Croix-Rouge française ont été en première ligne lors de la pandémie du

Covid-19 ainsi que pour l'accueil des personnes fuyant le conflit en Ukraine.

Aujourd'hui, l'association se prépare à un avenir en temps de crise continu. Pour répondre à la pluralité et à la superposition des crises futures, une nouvelle forme de lieu s'impose : les *Hubs de la résilience*, lieux dédiés et dévoués à la gestion en temps de crise (coordination, logistique, etc.) ; ces hubs sont capables d'adapter leurs espaces et leurs activités.



Echange | Le Marché des collines de la Croix-Rouge du Burundi

Workshop au siège national de la Croix-Rouge française, 24 octobre 2023

Former et soutenir les bénévoles et les agriculteurs burundais afin de garantir une société plus résiliente à travers l'accompagnement entrepreneurial.

Depuis trois ans, la Croix-Rouge française souhaite partager son expertise autour des activités génératrices de revenu (AGR) afin de permettre plus d'autonomie pour l'association et pour les populations.

En 2007, la Croix-Rouge du Burundi a créé des groupes de soutien décentralisés appelés « unités collinaires », composés de volontaires qui se sont

progressivement regroupés pour soutenir les personnes vulnérables de leur communauté. Aujourd'hui, la Croix-Rouge du Burundi compte 2920 unités collinaires et un vaste réseau de plus de 600.000 volontaires.

La Croix-Rouge française accompagne la Croix-Rouge du Burundi dans la construction, le financement et le modèle économique du Marché des collines. Situé à Bujumbura, ce lieu est dédié à la vente des produits, ainsi qu'à la formation des fermiers et des bénévoles des collines avoisinantes de la capitale économique burundaise.

Comment imaginer un espace dédié à la vente et à la formation agricole et entrepreneuriale, tout en intégrant les valeurs écologiques et de durabilité ?

Care Design

Vision pour un futur bioéthique avec la Croix-Rouge française

Cet enseignement en cycle Master propose une thématique d'atelier de projet qui permet de s'interroger sur le rapport à notre environnement social et vivant. L'atelier de projet aborde les questions d'architecture et d'infrastructure, par une approche bioéthique et biopolitique pour proposer des visions de notre futur proche et lointain dans des situations complexes et de crise. L'objectif est de concevoir des « infrastructures bioéthiques », entre architecture et paysage, pouvant accueillir les êtres en besoin et les différentes espèces dans un système décarboné, résilient, humain et démocratique.

Comment, face à des situations de crise (guerre, crise humanitaire, crise sanitaire, crise écologique) qui menacent le développement humain, nous pouvons adapter et imaginer des (nouveaux) modes de vie, des infrastructures et des architectures qui prennent en compte l'ensemble de la communauté terre, ses milieux vivants, ses ressources limitées et ses fragilités ? Comment envisager un projet bioéthique architectural, urbain ou paysager en temps de crise ?

L'atelier est monté en partenariat avec la Croix-Rouge française (CRf) afin de concevoir de façon collaborative de nouvelles stratégies d'accueil et de résilience de la Croix Rouge, et cela, de l'échelle des territoires jusqu'à l'échelle des lieux d'accueil. Avec les acteurs locaux de la CRf, salariés, bénévoles, bénéficiaires, le groupe de vingt-deux étudiants a travaillé sur trois projets pour explorer des pistes de travail pour une jeune génération d'architectes : définir les besoins et potentiels d'évolution des espaces ; repenser un design inclusif, optimiser les qualités spatiales et l'adéquation des locaux avec les missions d'accueil, de refuge et de formation ; traverser les échelles de projet, du territoire au mobilier.

Grâce à la prise en compte des enjeux et engagements éthiques des étudiants et de la CRf - liés à la crise environnementale, aux changements climatiques, à l'économie de ressources, au bilan carbone, etc. - les projets leur ont permis de spatialiser, à plusieurs échelles, les ambitions des équipes locales et les singularités des territoires d'insertion, en adaptant et en transformant le « déjà-là ».

Ecole Nationale d'Architecture de Strasbourg

Mathieu Mercuriali | Professeur d'architecture, responsable de l'atelier

Paul Emilieu Marchesseau | Enseignant

Jeremy Hawkins | Enseignant

Kelly Molon | Gestionnaire Fablab

Les étudiants :

Groupe "Ecosystème"

Cloé Eckstein, Salomé Feigenbrügel, Lou Hachet, Florence Hoff, Illoée Ravel, Lucas Vieillard, Julia Wolfinger

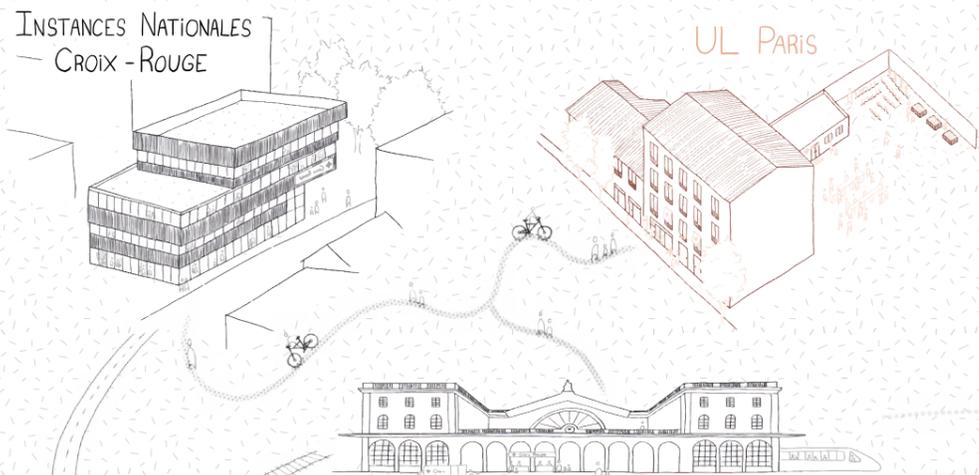
Groupe "Autonomie"

Laura Boccia, Renata Califano, Samuel de Lange, Léa Hamann, Sofia Latreche, Piotr Marczak, Mégan Mondor, Cristina Pineda Mejia

Groupe "Module"

Aydin Léa, Boistier Alexandra, Constant Cuillere Ilona, Matt Pierrot, Oliveri Claire, Percier Emma, Tuttino Lucie





Stratégies inclusives et interscalaires

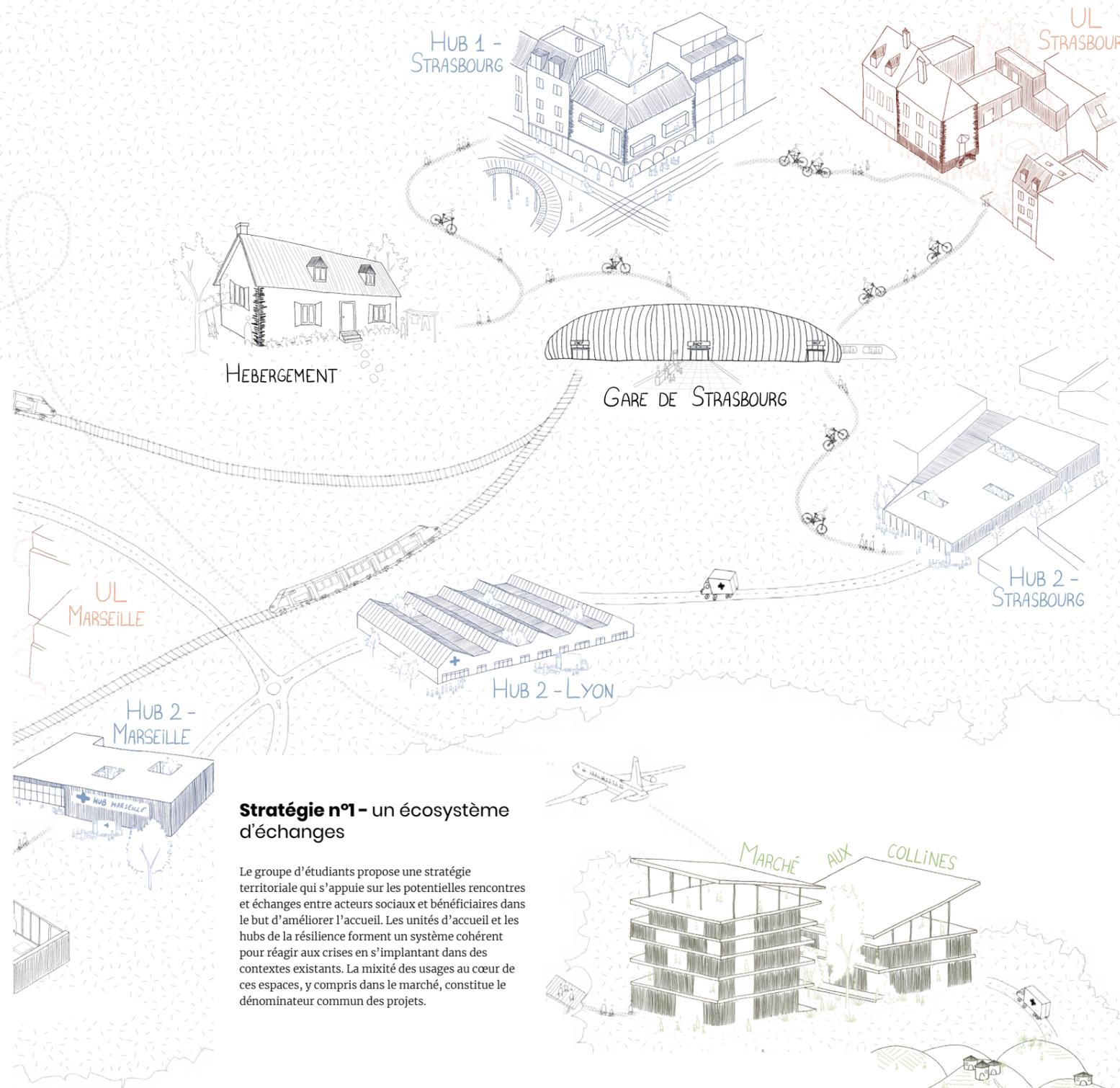
Trois projets, trois situations, un enjeu : l'exploration de l'inclusion et de l'accueil des personnes par des stratégies locales et territoriales

Les étudiants répartis en trois groupes ont développé des stratégies de projet singulières qui ont permis aux équipes de la Croix-Rouge française de questionner leur processus de projet. Pour ce faire, les étudiants ont co-construit les projets avec les différents acteurs de la Croix-Rouge française et testé *in situ* à Strasbourg, des premières pistes d'application de leur concept.

Ces trois stratégies ont pu être développées grâce à des allers et retours entre des visions théoriques et utopiques, des visites sur le terrain, et des échanges en situation de travail avec des professionnels. Ce format d'enseignement

prospectif et innovant permet aux étudiants de gagner en autonomie et d'appréhender des pratiques alternatives du métier d'architecte.

Les trois stratégies constituent le résultat de ce travail expérimental d'une recherche par le projet, répliquable et déployable sur d'autres sites : un manuel d'aménagement des unités locales ; des scénarios de stratégies d'implantation et de construction d'un hub de la résilience ; des pistes de projet flexibles et modulables dans le temps pour le marché au Burundi.

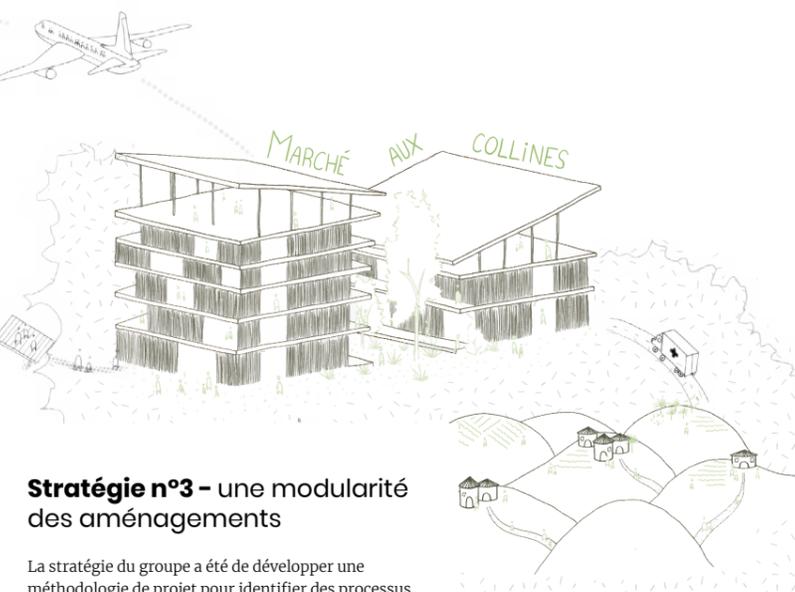


Stratégie n°1 - un écosystème d'échanges

Le groupe d'étudiants propose une stratégie territoriale qui s'appuie sur les potentielles rencontres et échanges entre acteurs sociaux et bénéficiaires dans le but d'améliorer l'accueil. Les unités d'accueil et les hubs de la résilience forment un système cohérent pour réagir aux crises en s'implantant dans des contextes existants. La mixité des usages au cœur de ces espaces, y compris dans le marché, constitue le dénominateur commun des projets.

Stratégie n°2 - une autonomie pour l'inclusion

Ce deuxième projet s'appuie sur une stratégie spatiale qui lie les échelles de projets : de l'espace urbain à l'aménagement intérieur. A travers la conception d'une "tour" multi-usage à l'échelle d'un mobilier modulable et transportable, les étudiants proposent des aménagements temporaires pour répondre à l'urgence et aux besoins dans des sites existants : par exemple, des immeubles vacants ou des stades. Cette stratégie d'accueil partant d'un système modulaire s'adapte à l'infini aux sites. Pour le marché au Burundi, le projet proposé a une identité forte à partir d'une forme architecturale novatrice, qui s'inscrit dans un temps de projet long.

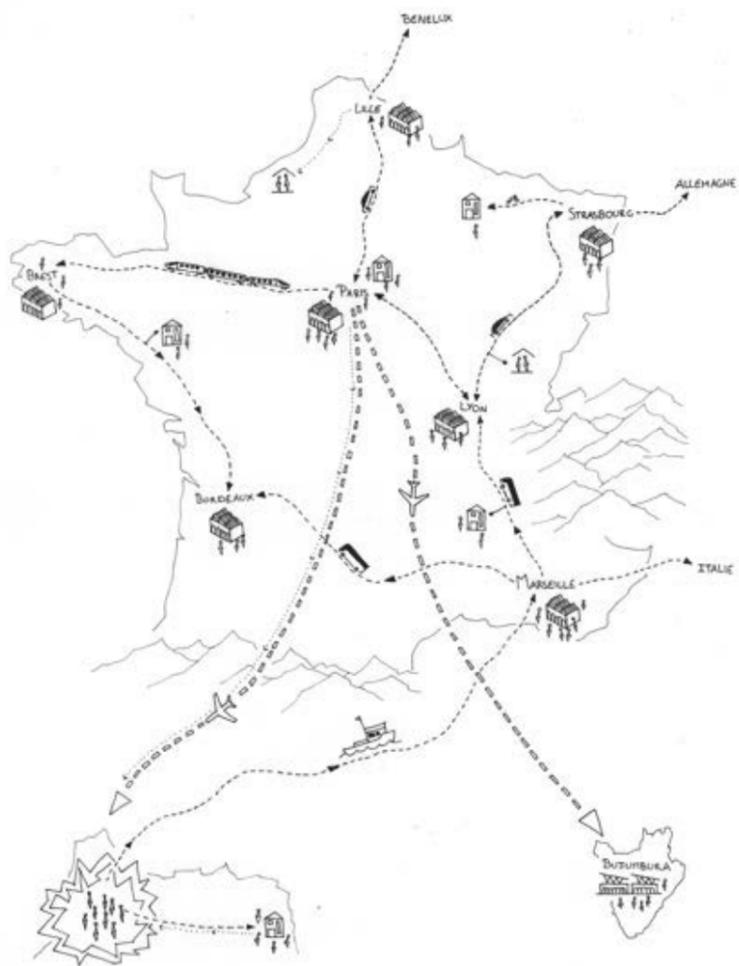


Stratégie n°3 - une modularité des aménagements

La stratégie du groupe a été de développer une méthodologie de projet pour identifier des processus de mise en place d'espaces qui s'adaptent à chaque situation : un manuel sous forme de kit pour aménager les unités locales ; un guide d'appropriation de moyens de transport ou d'espaces singuliers dans les tissus urbains et ruraux, pour aménager des hubs de la résilience qui viennent au devant des bénéficiaires. Cette démarche inédite montre le besoin de méthodes de médiation pour permettre la construction d'espaces flexibles et accueillants.

Stratégie n°1 Un écosystème d'échanges

Aydin Léa, Boistier Alexandra, Constant Cuillere Ilona, Matt Pierrot, Oliveri Claire, Percier Emma, Tuttino Lucie



Un référentiel pour la création de lieux plus ouverts, adaptables aux spécificités de chaque territoire et de chaque espace Croix-Rouge française existant.

A l'issue de nos échanges avec la Croix-Rouge française, il nous a paru essentiel de proposer des améliorations qui puissent s'adapter à la diversité des situations auxquelles elle fait face. Nous avons imaginé un projet qui suggère un ensemble de solutions : les volontaires de l'association peuvent se servir selon leurs besoins et leurs possibilités. Notre ambition est de conserver l'autonomie de chaque lieu tout en apportant des moyens d'amélioration de leurs locaux et de leur organisation. Ainsi, nous avons



Le catalogue proposé aux membres de l'association, après dissémination par la Croix-Rouge française française.

La Croix-Rouge française française dissémine sur le territoire les catalogues comprenant le manuel de la signalétique et son mode d'emploi. Ces catalogues apportent aux bénévoles des propositions d'aménagements qui leur permettent d'accompagner, de rapprocher et d'inviter à s'approcher.

créé des catalogues et des manuels pour chaque projet, qui recensent différentes propositions à mettre en place.

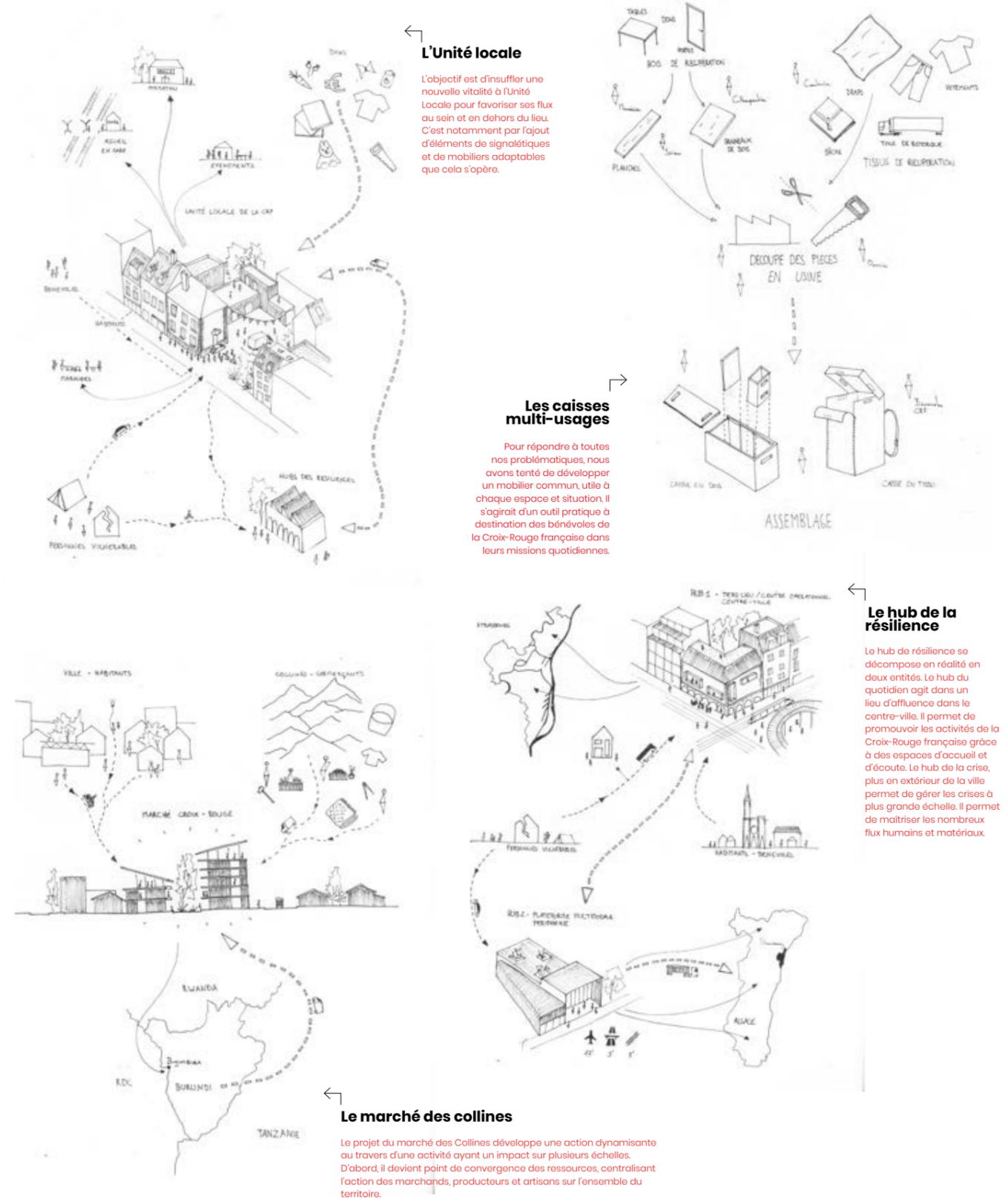
- Le catalogue des unités locales suggère de nouveaux aménagements au sein des locaux existants avec des moyens de réalisation.

- Le catalogue des Hubs de résilience répertorie différents projets à réaliser, grâce au réaménagement des structures existantes.

- Le catalogue du marché des collines propose, quant à lui, une architecture en plusieurs temps de réalisation, répondant aux demandes de la Croix-Rouge française du Burundi sans imposer ses idées.

Ces catalogues seraient disséminés par la Croix-Rouge française française dans un kit qui contiendrait également un manuel et un mode d'emploi de la nouvelle signalétique Croix-Rouge française.

Déploiement en quatre stratégies transcalaires



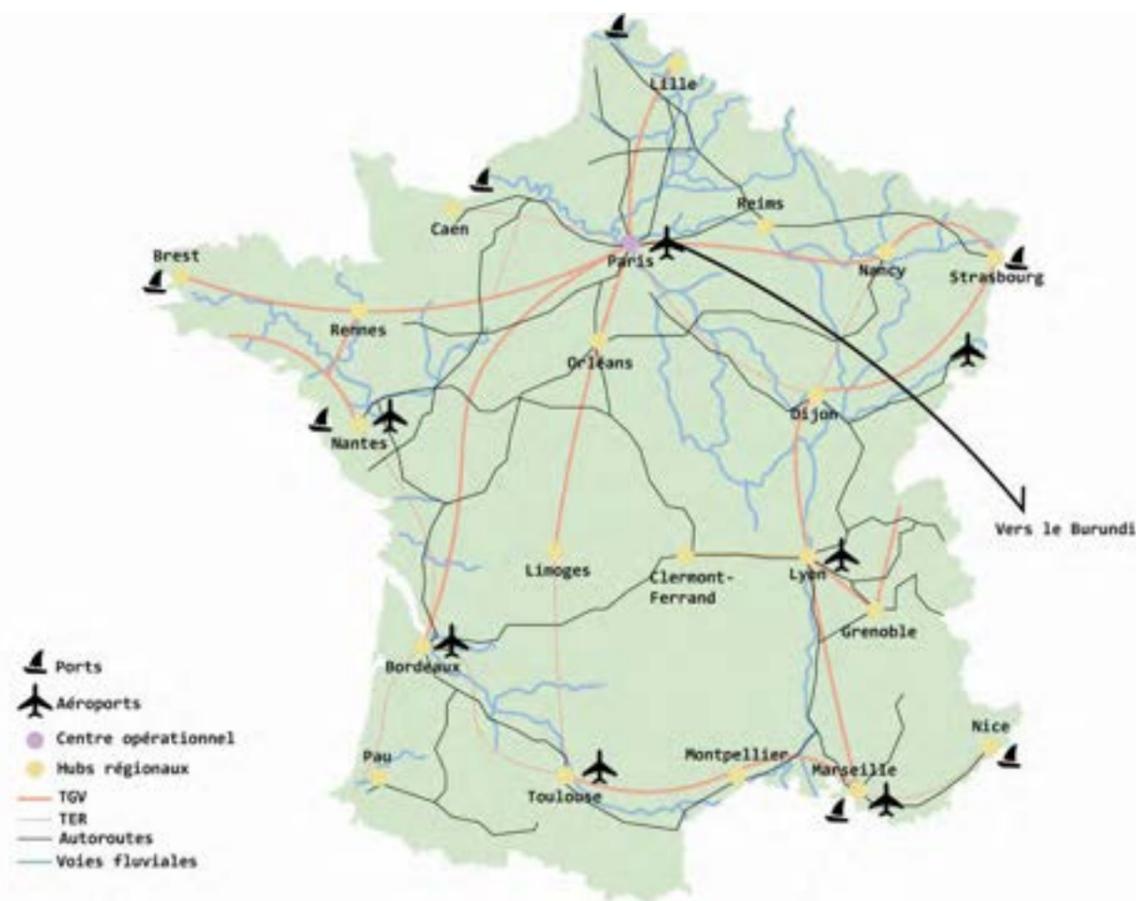
Stratégie n°2 une autonomie pour l'inclusion

Laura Boccia, Renata Califano, Samuel de Lange, Léa Hamann, Sofia Latreche, Piotr Marczak, Mégan Mondor, Cristina Pineda Mejia

La stratégie se déploie à différentes échelles: le marché favorise l'auto-soutenabilité, le hub vise la flexibilité géographique et les unités locales cherchent à être adaptables à chaque activité.

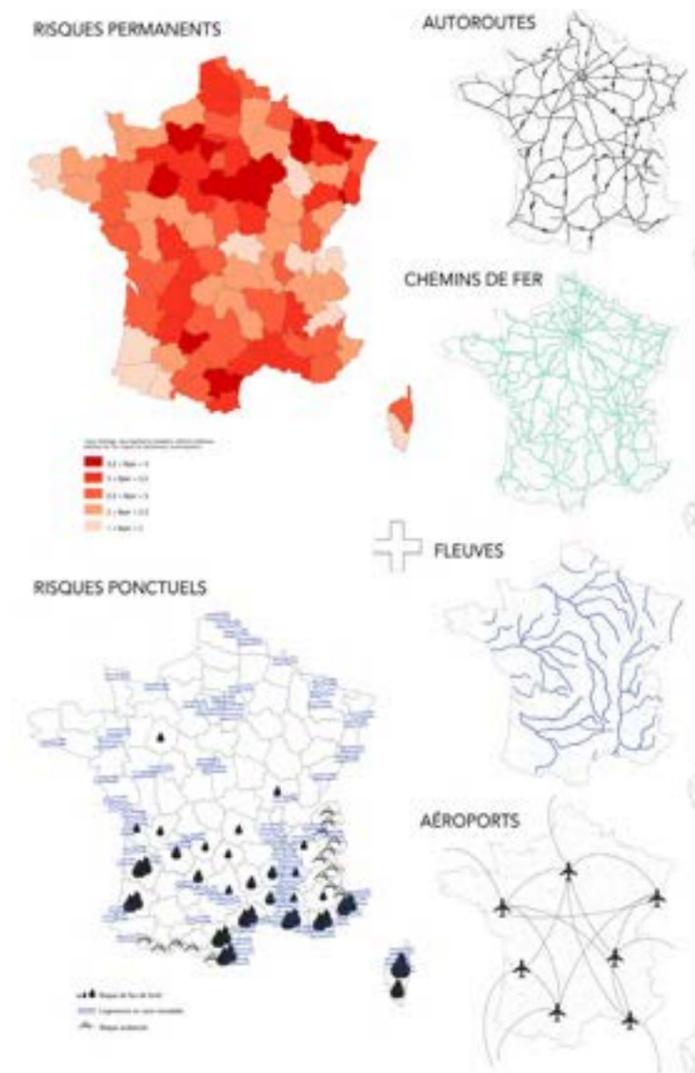
Notre vision de la Croix-Rouge française est celle d'une organisation de secours et de solidarité d'envergure, caractérisée par la volonté et l'engagement de ses volontaires. Notre intérêt pour cet atelier découle de la dimension humanitaire et du contact direct avec les acteurs de la Croix-Rouge française. Nous avons observé que la Croix-Rouge française constitue un réseau sur le territoire, agissant à différentes échelles, du campus à Montrouge pour les crises, aux unités locales pour la vie quotidienne, jusqu'à la dimension internationale avec le Burundi aujourd'hui. Cependant, on ressent le besoin d'une échelle intermédiaire entre le campus à Montrouge et les unités locales, en appui aux délégations territoriales, d'où la

nécessité d'un Hub. Améliorer l'accueil des unités locales est une nécessité qui s'intègre naturellement aux défis de ce projet. Notre positionnement par rapport à ces trois mandats de la Croix-Rouge française est axé sur la volonté d'accroître l'autonomie des volontaires et des bénéficiaires selon différentes catégories : temporelle, spatiale et humaine. Sur le marché, cela se traduit par une conception de durabilité. Pour le Hub, notre objectif est d'assurer la flexibilité par rapport au lieu, tandis que pour les unités locales, nous cherchons à créer des espaces adaptables et appropriables par et pour les volontaires.



Stratégie n°3 Une modularité des aménagements

Cloé Eckstein, Salomé Feigenbrügel, Lou Hachet, Florence Hoff, Iloée Ravanel, Lucas



Impulser une nouvelle vitalité à toutes les échelles : une Croix-Rouge française pour tous.

Par une approche systémique, nous visons à renforcer les relations entre tous les acteurs au sein du système global de la Croix-Rouge française. Notre démarche se concrétise par un écosystème de propositions architecturales. Ces dernières sont toutes portées à différentes échelles, interconnectées entre elles.

La création de *hub des résiliences* permettra notamment, de développer les liens entre les entités de la Croix-Rouge française française pour faciliter

l'action en temps de crise, mais aussi au quotidien. Stratégiquement positionnés dans l'ensemble du territoire français, les hubs relient les Unités locales avec le Centre Opérationnel au siège.

La notion de mouvement présente ici, se retrouvera également dans la conception des espaces. Suivant cette pensée, par le biais d'une immersion sensible à l'échelle humaine, nous avons pu développer des dispositifs adaptables, modifiables et réversibles. Ceux-ci prendraient la forme d'une caisse à base métrique utilisable par tous et pour tous.

Ce système permettra alors, à tous les acteurs de la Croix-Rouge française française, qu'il s'agisse de bénévoles ou de bénéficiaires, de se déplacer facilement à l'échelle locale, dans les bâtiments, dans le quartier, mais également à l'échelle nationale en utilisant le réseau de transport existant. En favorisant les flux et les échanges, nous aspirons à faciliter la coordination et la logistique des opérations aux différentes échelles.

Crises | Hubs de la Résilience, une stratégie territoriale en temps de crise

La Croix-Rouge française contribue à la résilience en mobilisant ses volontaires pour anticiper et agir en cas de crise. Face à la multiplication et à l'évolution des crises, l'association envisage la création de hubs de résilience métropolitains.

Ces plateformes - en temps de paix comme de crise -, accueilleraient des activités de formation d'intervenants d'urgence, de sensibilisation des populations à la réduction des risques de catastrophes, de logistique, de coordination d'opérations, de R&D, etc.

Les défis comprennent la nécessité de modularité ; la diversité d'activités du lieu ; l'accessibilité pour différents publics et moyens d'intervention ; la sécurité des équipements ; la réduction de l'empreinte carbone ; et la résilience des hubs face à différents aléas, entre autres.

La localisation des hubs doit permettre la mutualisation des ressources, la proximité des axes de transport aux grandes villes et aux zones à risque, notamment celles soumises aux incendies et aux inondations.

Le hub de la mobilité - Hubs mobiles et hubs implantés dans des bâtiments existants, pour une typologie diversifiée des accueils

La tour de l'autonomie - Clé de flexibilité pour un hub fixe et un hub minute

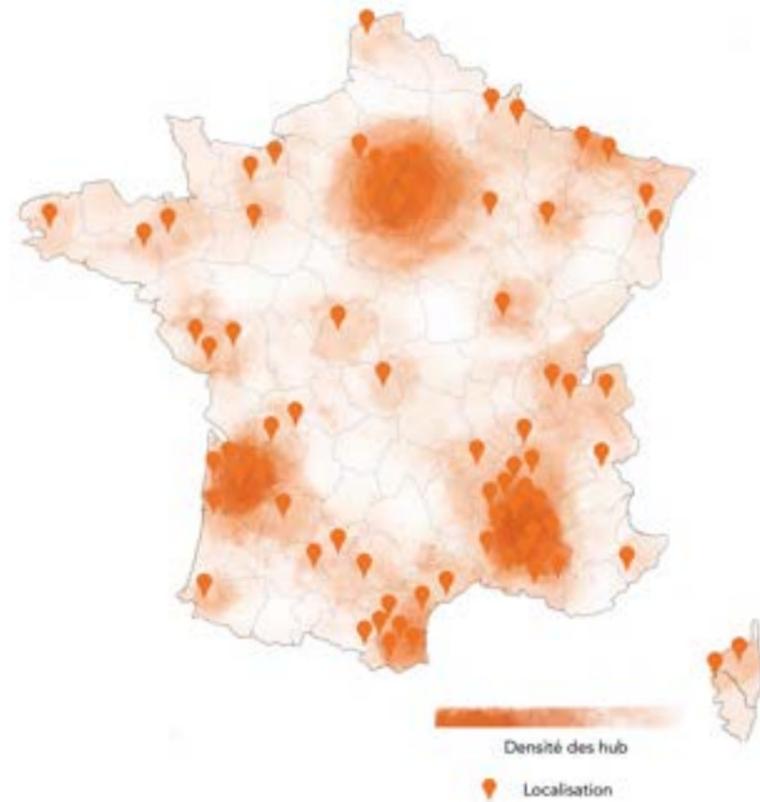
Le hub du quotidien - Un hub pour différentes temporalités, du quotidien à la crise



Le hub de la mobilité

Hubs mobiles et hubs implantés dans des bâtiments existants, pour une typologie diversifiée des accueils

Salomé Feigenbrügel et Ilodée Ravanel



Carte de la densité des Hubs répartis sur le territoire métropolitain, selon l'analyse des risques permanents et ponctuels et le recensement des principaux moyens de déplacements. Les Hubs sont placés stratégiquement pour être facilement accessibles en temps de crise. Leur densité par région dépend, quant à elle, de l'importance des risques présents dans celle-ci afin que les moyens mis en œuvre correspondent aux besoins de chaque région.

Hubs mobiles



Hubs fixes

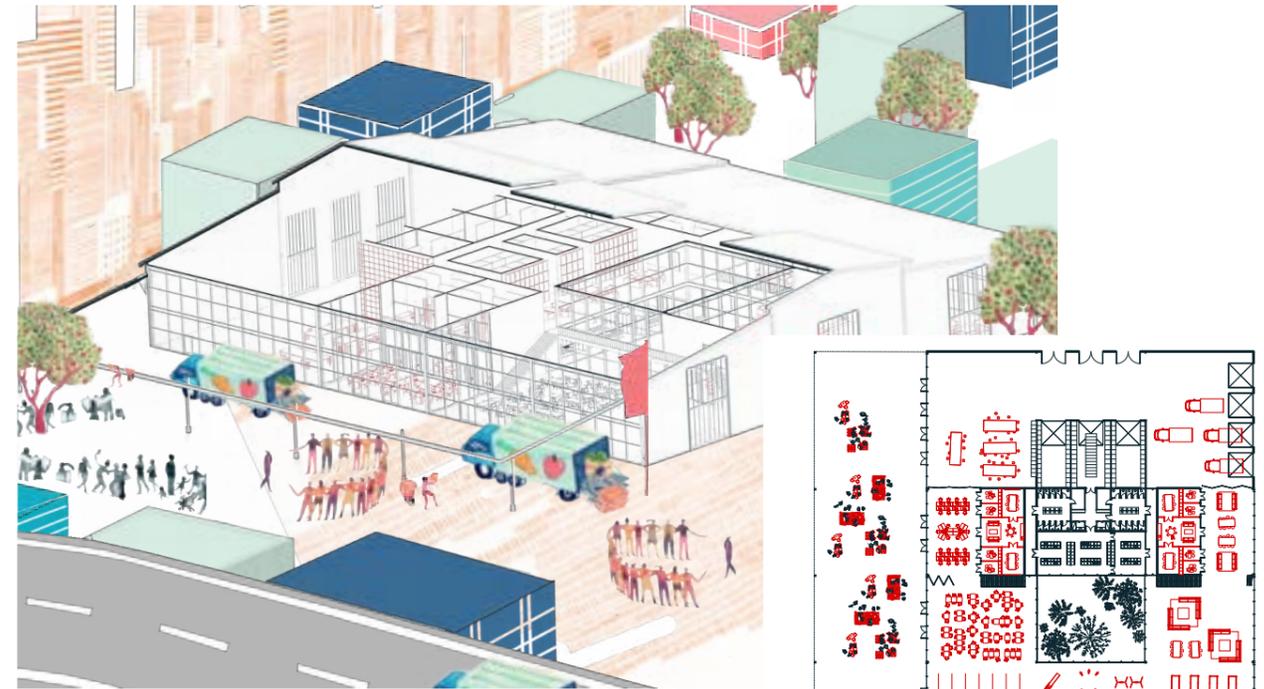


Les Hubs de la résilience mobiles et modulables se déplacent sur le territoire français et adaptent leur aménagement intérieur en fonction des crises traversées, démultipliant ainsi leurs usages.

Les engagements stratégique 2030 de la Croix-Rouge française mettent l'accent sur l'importance de se préparer aux défis sociaux et surtout aux crises à venir pour pouvoir y faire face. Pour répondre à celles-ci, un nouveau lieu s'impose : le Hub de la résilience, capable d'adapter ses espaces et ses activités selon les crises.

Nous avons entamé notre réflexion sur les Hubs de la résilience, par une analyse géographique des risques afin de déterminer les régions de France métropolitaine les plus susceptibles d'être en crise. Nous avons alors observé deux catégories de crises : les crises permanentes (chômage, etc.) et les crises ponctuelles (incendie, etc.) que nous avons regroupées dans une carte de synthèse ci-dessus. Ces risques évoluant

au cours de l'année, il nous a semblé pertinent de proposer des Hubs mobiles qui se déplaceraient à travers la France selon les besoins de chaque région. Notre stratégie est de partir d'un moyen de locomotion existant, pour le transformer en Hub. Chaque Hub se pare d'un aménagement standard comprenant les éléments indispensables en temps de crise, auquel des éléments modulables sont ajoutés, lui permettant ainsi de changer d'usage selon la crise traversée. Les Hubs mobiles se lient ensuite à des Hubs fixes présents ponctuellement sur le territoire. Les Hubs fixes et mobiles s'adaptent et pour ce faire, utilisent les différents biens et moyens dont disposent la Croix-Rouge française.



Le hangar

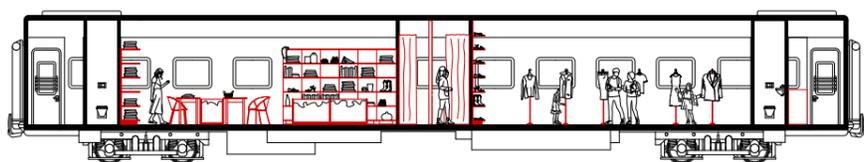
Le Hangar a pour objectif de lier les Hubs mobiles à un point d'attache fixe. Ancien hangar de stockage réaménagé, il est un point important pour la logistique à la fois des flux de personnes mais aussi matériels.



La ferme

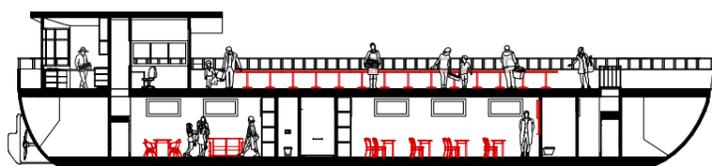
La ferme a pour objectif de lier les Hubs mobiles à un point d'attache fixe. Ancien corps de ferme rénové elle devient un nouveau point de rassemblement.





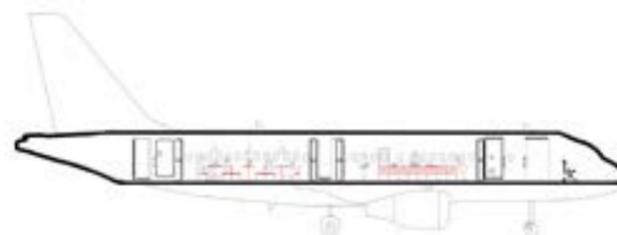
Le train

Le wagon a pour objectif d'être un ajout aux trains régionaux. En effet, celui-ci pourrait être ajouté à la suite d'un train qui fonctionne sur une ligne entre deux villes et pourrait être utilisé de différentes manières. Il fonctionne de la même manière que la péniche c'est-à-dire en transport de marchandise, ou de voyageurs pendant le trajet, puis se transforme une fois à quai.



La Péniche

La péniche est le premier Hub mobile auquel nous avons pensé. Moyen de locomotion naviguant sur des rivières et canaux ou même sur des mers, elle est le premier Hub à aller vers la crise tout en laissant l'opportunité aux personnes de venir à elle elle pour passer un moment de convivialité entouré par la Croix-Rouge française. Elle est aussi un moyen de dé-stigmatiser les populations qui viennent à la Croix-Rouge française par la mixité des usages et donc une mixité des personnes. Cela favorisera les échanges et les opportunités pour ceux qui le veulent.

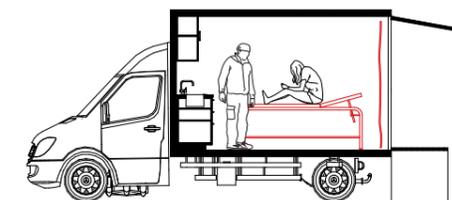


L'avion

Le dernier Hub mobile que nous déployons est l'avion. Le plus gros, le moins malléable, mais très utile en cas de crise massive, il permet de se rendre loin et rapidement à des destinations lointaines tels que les DOM. L'avion accentue le principe de modularité de notre système applicable à tout mode de transport et sur tout lieu qui aurait besoin d'une flexibilité d'usage.

Le camion

Le plus petit de nos Hubs, déployable grâce à une forte maniabilité, le camion est un atout pour rejoindre les crises les moins accessibles.



La tour de l'autonomie

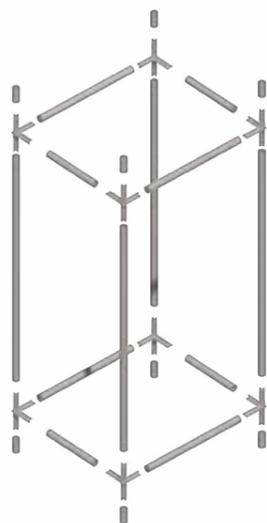
Clé de flexibilité pour un hub fixe et un hub minute

Samuel De Lange et Sofia Latreche

La Croix-Rouge française envisage la création de Hubs stratégiques pour ses équipes et ses bénévoles, centralisant les ressources essentielles à une intervention rapide en cas de crise. Au-delà de son rôle d'intervention, le Hub se concentrera sur la sensibilisation aux risques et la préparation.

Le projet inclut des modules réversibles, adaptables à différentes crises comme au quotidien, avec une attention particulière portée à l'impact environnemental. À Strasbourg, nous proposons la réhabilitation des anciens bâtiments des douanes et plus particulièrement du pavillon du Guesclin pour le hub. Ces bâtiments sont particulièrement attractifs en raison de leur situation privilégiée et des activités florissantes qui les entourent. L'un accueille une association socio-culturelle (Wagon Souk), tandis que l'autre héberge des associations d'aide sociale et un atelier d'imprimerie artisanale.

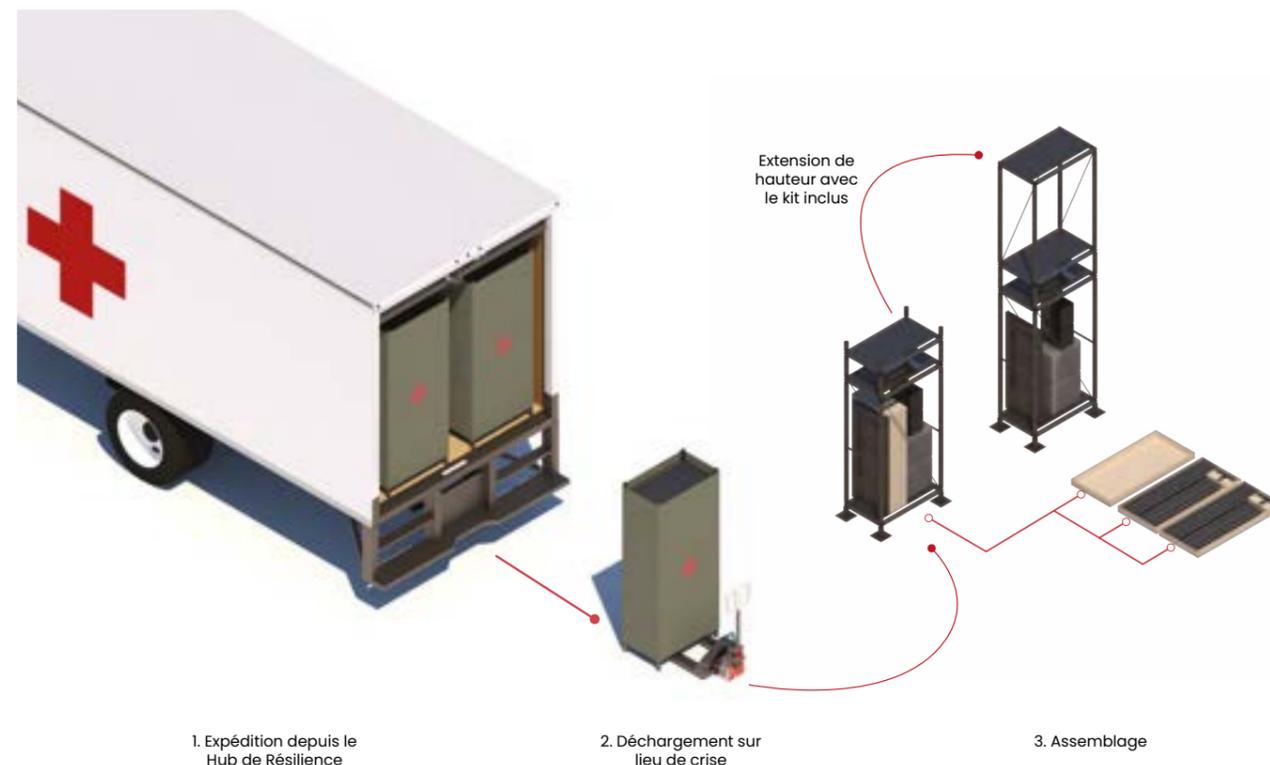
Notre conception prévoit des modules réversibles, adaptés à différentes crises et situations quotidiennes, avec une attention particulière portée à l'impact environnemental. L'espace modulable du pavillon, notamment grâce à l'utilisation du "module tour", permet diverses activités tout en renforçant l'autonomie de l'association. Un atelier de fabrication permettra à la Croix-Rouge française de créer ses propres modules à partir d'un template, favorisant l'innovation et l'adaptabilité. La tour modulaire, conçue pour être polyvalente et mobile, offre une autonomie totale à l'association, quels que soient le lieu ou la situation quotidienne où elle est employée. Toutefois, pour éviter une saturation sur le territoire, nous avons envisagé des "hubs minute", matérialisés par des déclinaisons du module, qui se déploient aussi bien en extérieur (sur les places publiques) qu'en intérieur (dans des gymnases), en fonction des nécessités. Cette approche permet une expansion réfléchie et stratégique du projet, maximisant ainsi son efficacité.



La structure modulaire est assemblée simplement grâce à des jonctions adaptables suivant le matériau du tube utilisé. Les tests ont été réalisés avec du tube en carton.



Connexions pouvant être utilisés pour la construction des modules. Fabriqué en carton et réalisé grâce à une découpe laser. L'assemblage peut facilement être répliqué dans n'importe quel territoire.

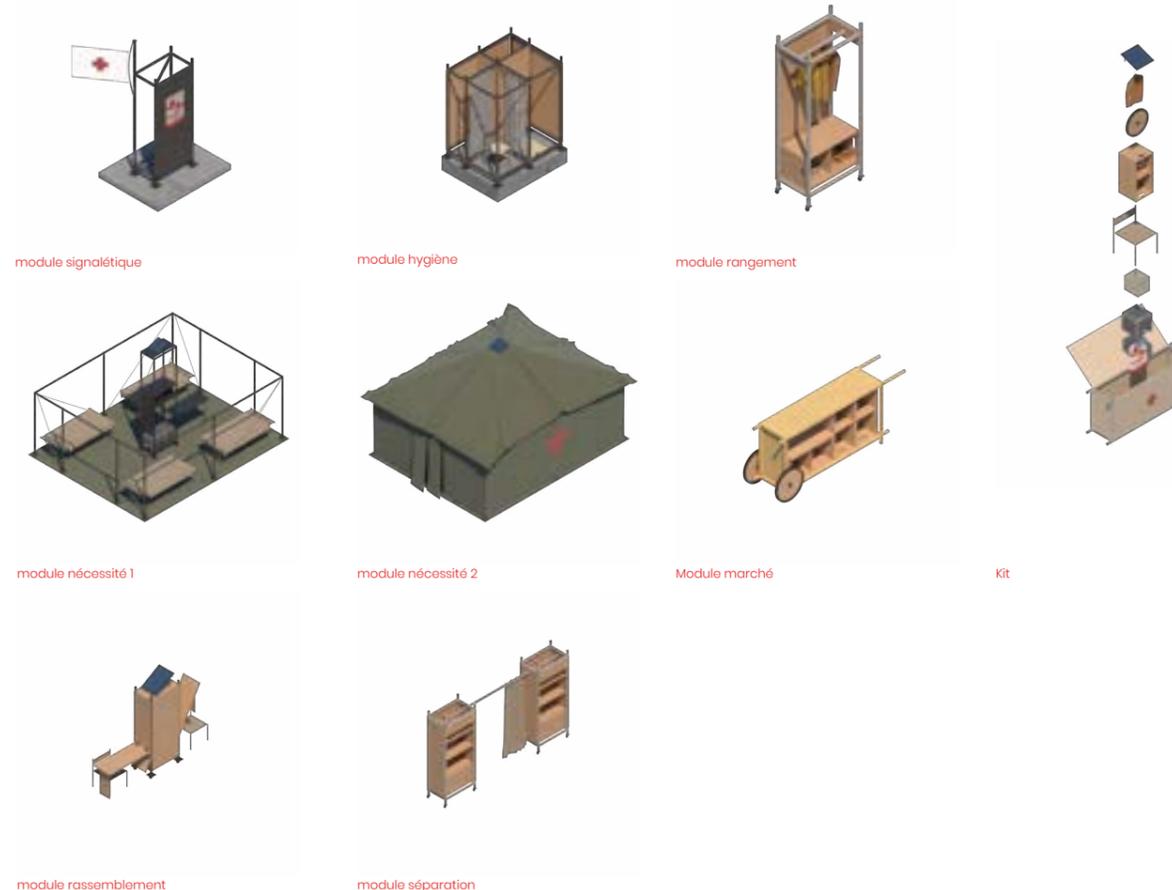


1. Expédition depuis le Hub de Résilience

2. Déchargement sur lieu de crise

3. Assemblage

logistique et déploiement



module signalétique

module hygiène

module rangement

module nécessité 1

module nécessité 2

Module marché

Kit

module rassemblement

module séparation

Hub fixe

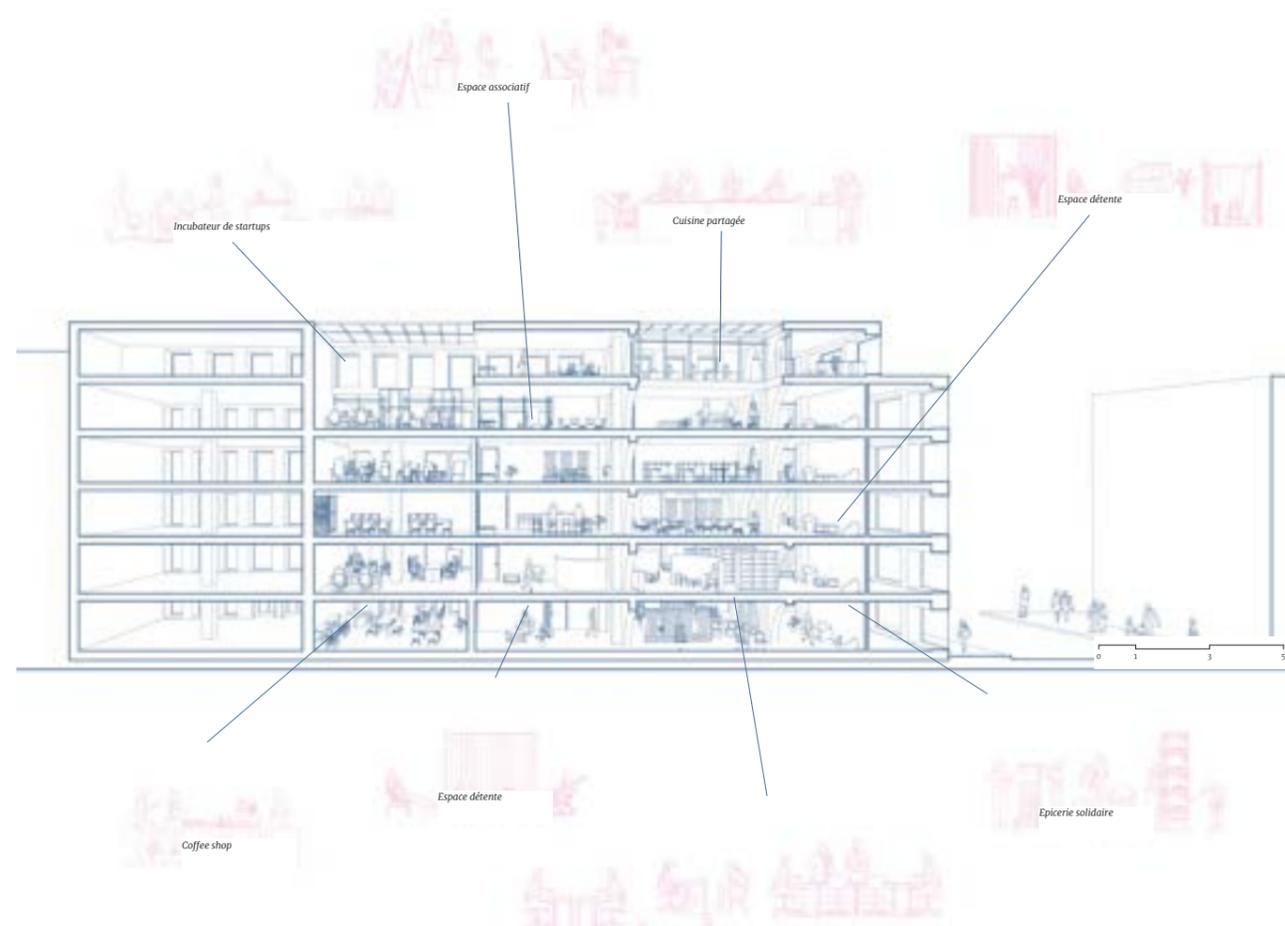


Hub minute





Vue intérieure du hub de la crise



Vue intérieure du hub du quotidien

Le hub du quotidien

Un hub pour différentes temporalités, du quotidien à la crise

Ilona Constant Cuillere
et Lucie Tuttino

Le hub, pilier régional de la Croix-Rouge française, vient en soutien aux structures existantes. C'est un double espace, capable de gérer les différents enjeux auxquels la CRF fait quotidiennement face.

Actuellement, il n'existe pas d'intermédiaire opérationnel entre les Directions Territoriales et le Centre Opérationnel. C'est à partir de ce constat qu'a émergé la volonté de créer un système qui permettrait alors d'améliorer la gestion des crises à l'échelle régionale et internationale : le hub de résilience. Lieu polyvalent, nous le pensons aussi comme générateur de revenus pour la Croix-Rouge française en temps de paix, notamment grâce à la location d'espaces à d'autres entités telles que des startups.

Le hub de résilience rassemble deux lieux distincts. D'un côté, le *hub du quotidien* a pour mission de gérer des tâches journalières telles que l'administration et l'accueil de jour. Cette partie est localisée dans un lieu dynamique et très

fréquenté. D'un autre côté, il y a le *hub de la crise* qui intervient en tant que soutien de la Croix-Rouge française ; son rôle est d'adresser d'autres réponses, orientées crises. Pensé « sur-mesure », ce bâtiment se constitue notamment, d'un grand espace de stockage et d'espaces de parking pour toute la flotte de la Croix-Rouge française. Il a aussi pour mission de servir de lieu d'accueil pour les personnes dans le besoin.

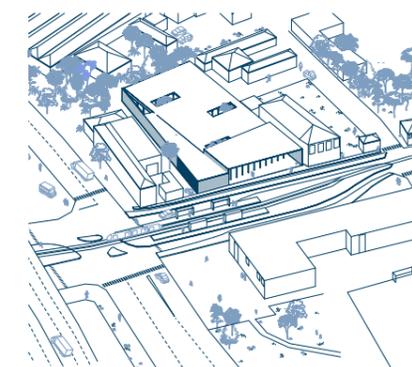
À Strasbourg, la création d'un *hub de résilience* serait envisageable : le hub du quotidien prendrait place dans l'hypercentre, en réinvestissant le bâtiment actuellement vide de l'ancien *Printemps*, tandis que le hub de la crise se situerait plus en périphérie ; les deux lieux étant reliés par plusieurs moyens de transport. Leur création est d'autant

plus envisageable que ce hub offre la possibilité d'être bâti en plusieurs étapes, ce qui permettrait d'étaler son financement sur plusieurs années.

Le hub du quotidien s'étalera sur plusieurs niveaux, dans un bâtiment existant du paysage urbain. On y trouvera des espaces dédiés à la Croix-Rouge française, mais aussi des espaces de co-working, une épicerie solidaire ainsi qu'un café dans le but de développer une activité économique. *Le hub de la crise* se composera d'une grande plateforme sur un seul niveau, permettant son intégration au milieu urbain. Quatre halles permettent au lieu d'être polyvalent tandis que quatre patios apportent de la vitalité en intérieur.



Axonometrie du hub du quotidien



Axonometrie du hub de crise

Accueil | L'unité locale de demain : un lieu ouvert et inclusif

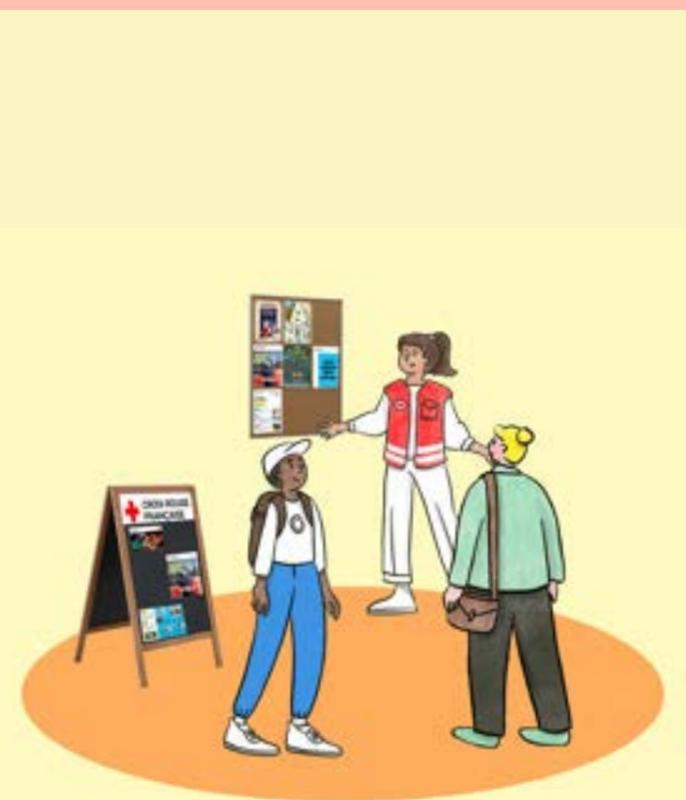
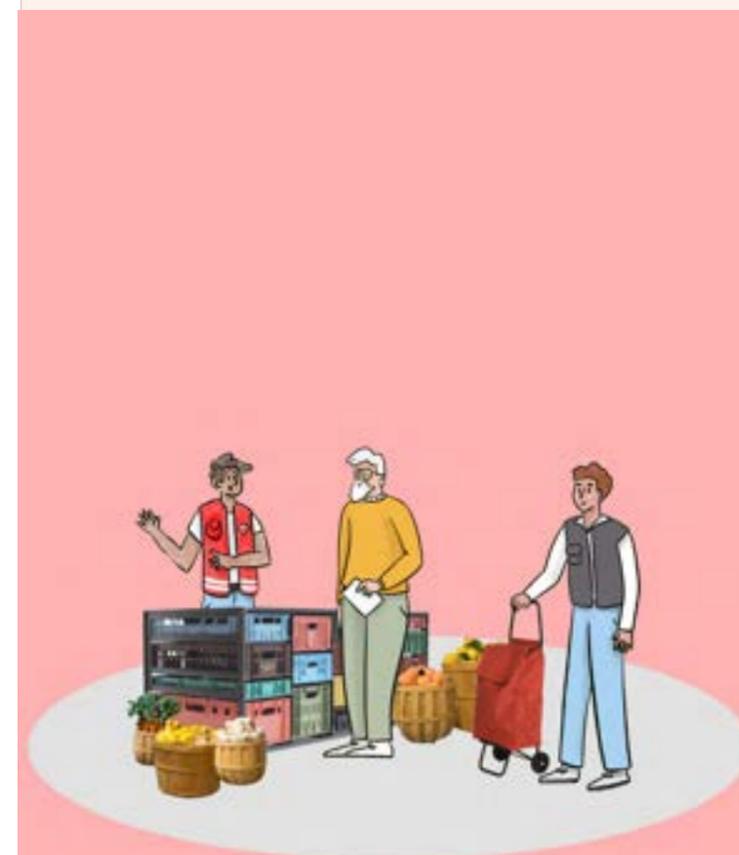
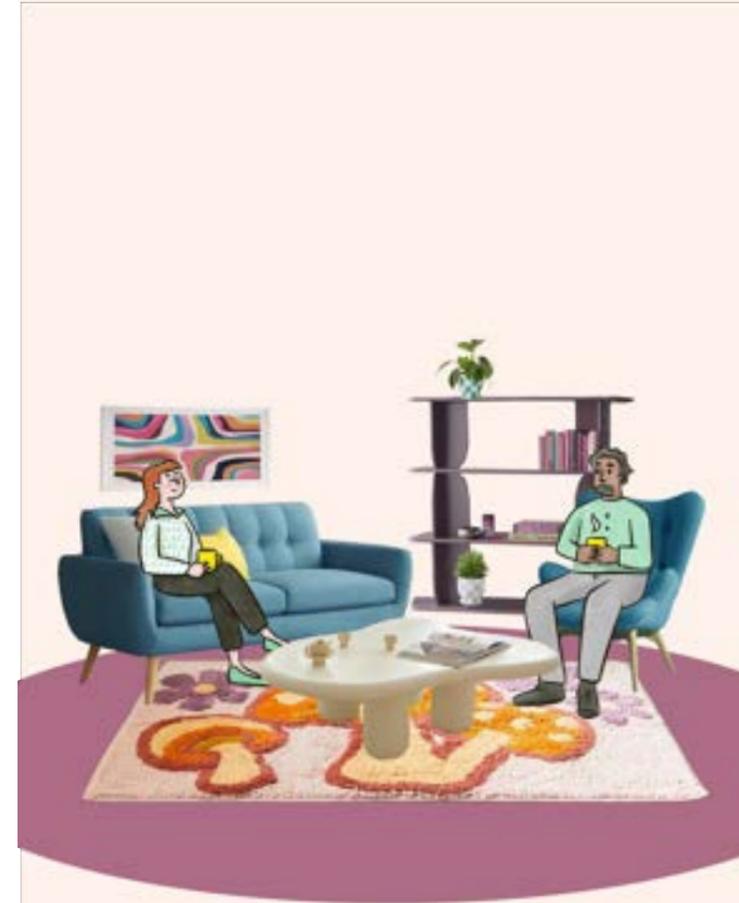
La Croix-Rouge française repense l'accueil au sein de ses structures afin de mieux prévenir des crises et de mieux accompagner les personnes en situation de vulnérabilité.

Dans son nouveau projet associatif validé en 2020, la Croix-Rouge française met l'accent sur l'accueil au sein des locaux de l'association. Elle cherche à offrir à ses bénévoles et à ses bénéficiaires, des espaces chaleureux et conviviaux favorisant la réalisation de ses missions de prévention, de protection et de relèvement en rétablissant les liens sociaux. Elle cherche, dans ses engagements stratégiques pour 2030, à « transformer tous ses lieux pour en faire des tiers-lieux ouverts multi-services dédiés à l'accueil, l'écoute, l'orientation et l'accès aux droits de chaque personne ». Les unités locales sont ainsi repensées comme des lieux conviviaux, ouverts et inclusifs.

Un manuel pour les Unités Locales – Accompagner la transformation des unités locales

Le Red Coffee – Réinventer l'unité locale dans son quotidien

Les caisses multiusages – Un élément de mobilier «partout et pour tous»



Un manuel pour les Unités Locales

Accompagner la transformation des unités locales

Cloé Eckstein et Lou Hachet

Réaménager et proposer de nouvelles activités dans les lieux Croix-Rouge française pour créer des lieux d'aide où les bénéficiaires et les bénévoles se retrouvent et partagent de bons moments.

La Croix-Rouge française aspire à transformer les unités locales en des espaces ouverts et accueillants, dans le but de prévenir et lutter contre la précarité. Actuellement, l'accueil est majoritairement associé aux personnes vulnérables. Afin d'ouvrir ces lieux à d'autres publics, nous proposons d'intégrer aux unités locales des espaces et des activités accessibles à tous, à l'image des boutiques déjà existantes. Ces espaces et activités rendraient les unités locales plus chaleureuses pour les bénéficiaires comme pour les bénévoles, favorisant le lien social et les rencontres informelles entre tous.

Chaque unité locale pourrait offrir diverses activités en fonction de ses ressources humaines et spatiales. Ces activités auront lieu dans des espaces de sociabilisation, qu'il s'agisse de lieux dédiés, d'espaces occasionnellement utilisés ou d'activités organisées en dehors des locaux de l'unité. La fréquence des activités serait adaptable en fonction des capacités de chaque unité locale.

Les locaux existants de la Croix-Rouge française nécessitent ainsi, une réorganisation pour créer des espaces d'aide propices à la rencontre entre bénéficiaires et bénévoles, de sorte à favoriser des moments agréables. L'organisation des flux de personnes, des espaces et des activités doit être pensée de sorte à faciliter les actions des bénévoles et améliorer l'accueil des bénéficiaires. Ces recommandations sont détaillées dans notre catalogue "Vers des unités locales plus accueillantes". Ce catalogue propose une variété de suggestions d'activités et d'espaces,

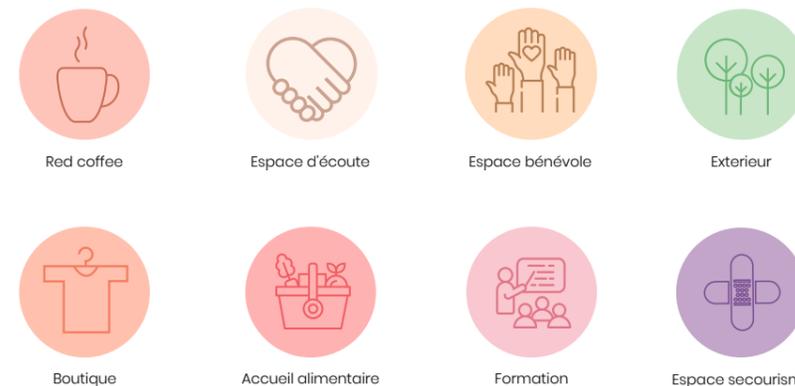
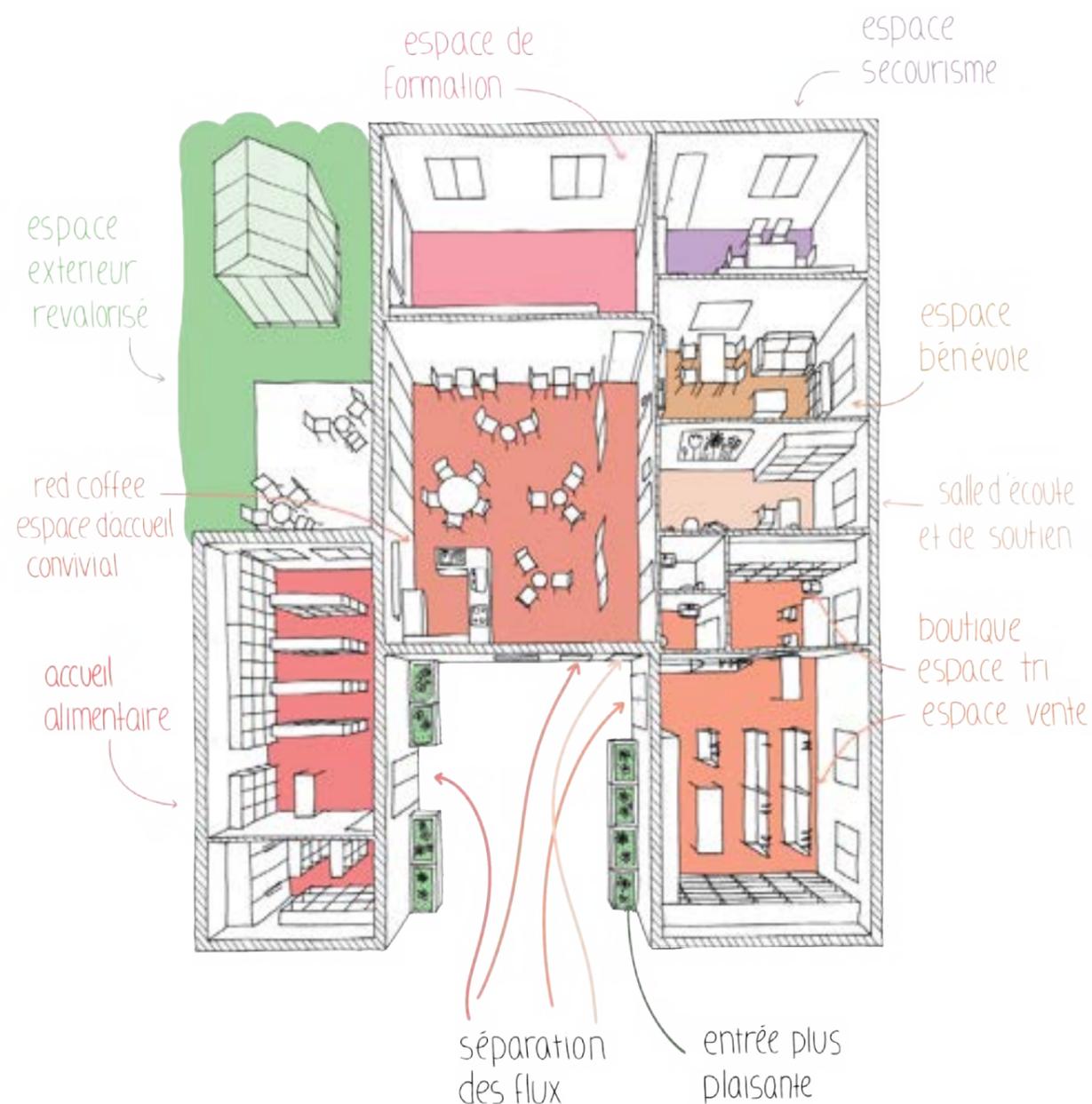
accompagnées des divers moyens à déployer pour les concrétiser. Ces suggestions ne sont pas destinées à être appliquées de manière rigide. Au contraire, celles-ci sont flexibles et s'adaptent aux spécificités de chaque unité locale, en tenant compte de la diversité de leurs locaux.



La salle d'attente de l'unité locale de Strasbourg améliorée, suite à l'application des suggestions du catalogue. Désormais, elle comporte un tableau d'informations, une sélection de livres et des jeux, offrant ainsi une attente plus agréable aux bénéficiaires.



La salle d'attente de l'unité locale de Strasbourg, avant la mise en œuvre des suggestions du catalogue.



Mise en œuvre des principes décrits dans le catalogue dans un plan exemplaire, voué à être source d'inspirations pour une réorganisation des locaux et des flux des unités locales existantes. La mise en place d'une signalétique joue un rôle majeur pour une orientation claire dans les locaux.

Red coffee Réinventer l'unité locale dans son quotidien

Mélan Mondor
et Cristina Pineda
Meija

L'accueil, mission prioritaire, est la première étape de la relation avec les personnes accompagnées. De la qualité de cet accueil et du lien social établi découle la pertinence des solutions proposées.

L'autonomie financière des unités locales de la Croix-Rouge française est encouragée à travers la création d'activités génératrices de revenus. L'objectif global est de favoriser les échanges au sein des unités locales, celles-ci seront transformées en des espaces conviviaux à l'image de cafés, en optimisant les moyens existants.

Pour améliorer l'image des unités locales, nous proposons de mettre l'accent sur l'ambiance qui émane de ces lieux, en diversifiant et définissant les activités propres à chaque espace disponible. Une analyse approfondie d'une unité locale spécifique permet l'optimisation de l'organisation spatiale.

L'unité locale de Schiltigheim, en particulier, a connu une augmentation du nombre de bénévoles reflétant un fort engagement de la part des jeunes. Le bâtiment, partagé entre vestiboutique, salles de formation et bureaux, sera amélioré grâce à l'introduction de modules "tour de rangement", d'une signalétique et à une refonte du mobilier existant, créant ainsi un environnement plus accueillant. Les espaces de



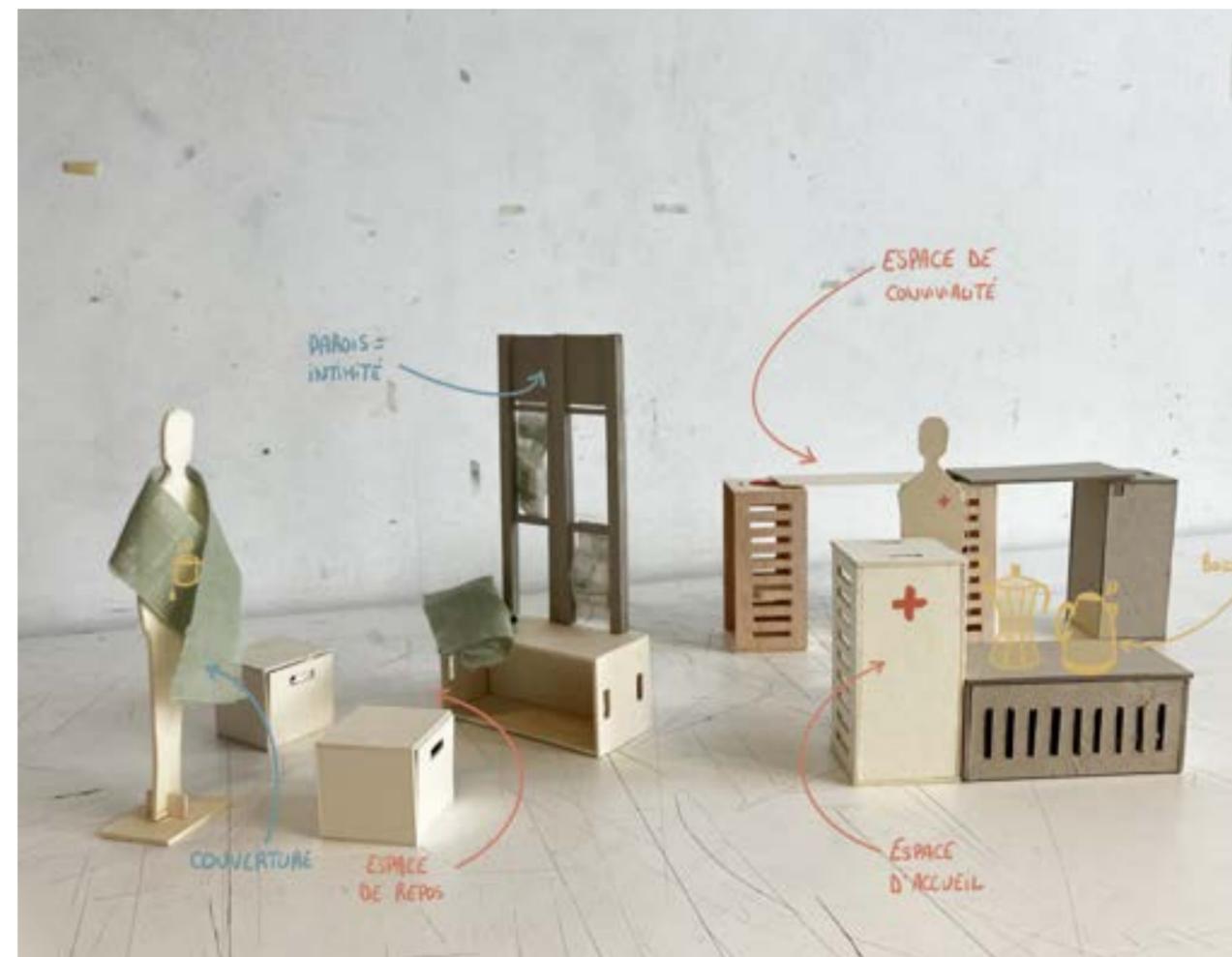
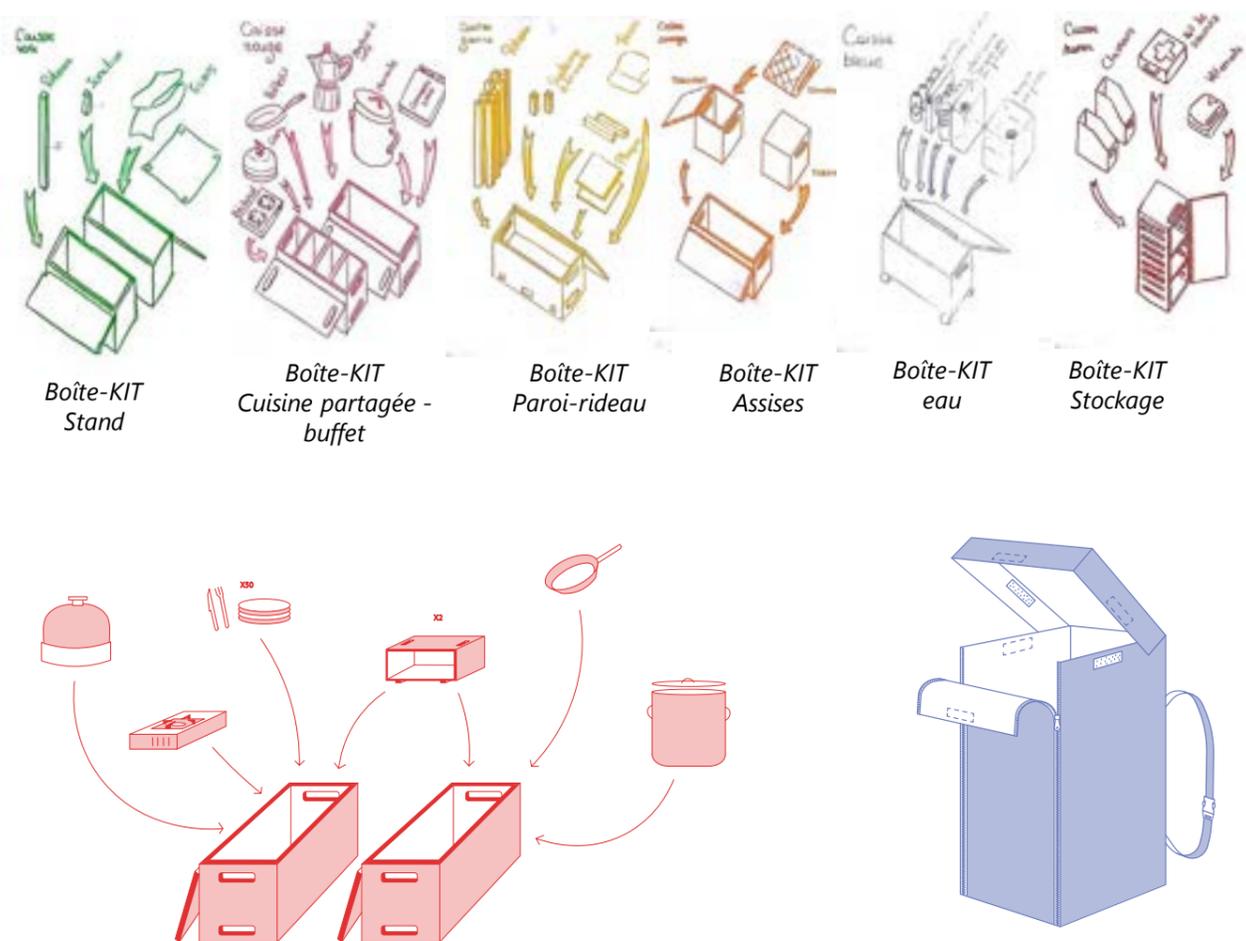
Scénario extérieur avec l'installation d'un module pour le red coffee.

formation, potentiellement convertis en salles polyvalentes, favoriseront la diversification des activités par un simple jeu sur leurs ambiances, et cela grâce à un choix sensible d'objets et à des jeux de lumières. Une nouveauté est également proposée, avec l'introduction de l'activité "Red Coffee" pour l'unité locale. Pour promouvoir cette nouvelle dynamique, une tour signalétique

extérieure informera les visiteurs des activités en cours, renforçant ainsi l'interaction et la convivialité au sein de l'unité locale. De plus, la tour extérieure pourra se déployer avec sa bache, offrant ainsi la possibilité de réaliser des animations en extérieur.



Salle destinée aux enfants, l'espace est réagencé avec le mobilier tubulaire conçu pour les Hub de la résilience. Ces mobiliers multi-usages permettent de transformer l'usage des pièces existantes des UL.



Les caisses multi-usages

Un élément de mobilier
«partout et pour tous»

Aydin Léa, Boistier Alexandra,
Constant Cuillière Ilona, Matt
Pierrot, Oliveri Claire, Perrier
Emma, Tuttino Lucie

Pour répondre à toutes nos problématiques, nous avons tenté de développer un mobilier commun, utile à chaque espace et situation. Il s'agirait d'un outil pratique à destination des bénévoles de la Croix-Rouge française dans leurs missions quotidiennes.

Nous proposons de développer une caisse à base métrique, facilement reproductible et à usages multiples. Cette caisse est adaptable, pratique et utile. Cet élément de mobilier multi-tâche permet de stocker de manières variées. Que ce soit un stand, une assise ou une paroi, il se décline de plusieurs façons sur chaque projet. Sous la forme d'un kit, il s'agit d'en faire un élément répandu dans toute la Croix Rouge tout en le déclinant en d'autres usages pour étendre ces capacités.

Conception

Les dimensions de la caisse se basent sur celle d'une palette européenne afin de faciliter le transport de ces dernières dans les lieux Croix-Rouge française

notamment. La caisse est ainsi de dimensions 80x40x40 cm. Celles-ci permettent aux caisses d'être aussi aisément transportables seul ou bien à deux. L'objectif dans la réalisation est aussi d'utiliser un maximum possible d'éléments recyclés. La caisse a aussi été pensée afin d'avoir un minimum de quincaillerie utilisée, toujours dans un objectif de simplification de réalisation globale.

Pour l'utilisateur, nous avons réfléchi sur les poids ainsi que les entailles réalisées. Les poignées, par exemple sont assez grandes pour qu'une main y passe aisément et les bordures sont poncées de façon à les adoucir et aider le transport.

Construction

Cette caisse facilement réalisable est accompagnée d'une notice de montage. L'objectif est de faire réaliser un kit par des usines indépendantes démarchées par la Croix-Rouge française. Elles s'occuperaient alors de la découpe des planches, en bois recyclé ou récupéré, du pré-perçage ainsi que de l'emballage de l'ensemble des pièces nécessaires, incluant la quincaillerie.

Pour ce qui est de la caisse sac à dos, une notice de même nature serait partagée par la Croix-Rouge française afin que les bénévoles puissent la coudre. Ils commanderaient avec la notice les matériaux nécessaires à sa réalisation.

L'idée est donc que chacun puisse « commander » les caisses qu'il pense nécessaire afin qu'il puisse par la suite les assembler facilement et les utiliser.

Usages

La caisse propose plusieurs usages définis afin de répondre aux besoins variés dans une même Unité Locale notamment. Ces caisses viennent en kit, ainsi chacun vient avec les éléments nécessaires qui permettent à l'utilisateur son utilisation.

La caisse buffet est composée de deux caisses et de deux réhausse venant dans son kit. En les mettant debout, on peut y ajouter sur chaque caisse une réhausse,

puis le couvercle d'une des deux boîtes. Ainsi, on se retrouve avec un buffet à bonne hauteur, facilement déplaçable. Il a en plus des rangements pour des éléments de cuisine à l'intérieur grâce à plusieurs étagères disponibles comme le bénévole le souhaite.

La caisse sac à dos est une caisse « sur-mesure » où chacun vient y mettre ce qu'il a besoin. Elle s'adapte aux besoins de l'utilisateur tout en restant aussi légère que possible.

Echange | Le Marché des collines de la Croix-Rouge du Burundi

Un projet développé par la Croix-Rouge du Burundi (CRB) et soutenu par la Croix-Rouge française

L'incendie ayant touché le marché central en 2013 a fortement fragilisé les interactions commerciales, et de nombreux commerçants sont actuellement contraints de s'installer dans les rues. Le projet permet donc de proposer aux commerçants des échoppes disponibles à la location, tandis que les rentes engendrées par l'activité du marché permettront à la CRB de fortifier ses propres activités et de développer une autonomie économique locale.

Ainsi, le marché devient le catalyseur d'une redynamisation économique par une nouvelle polarité, au travers d'une nouvelle action marchande et associative.

Les voûtes du marché - La brique comme matériau pour structurer l'espace

La place du marché - Un déplacement le dynamisme de la rue vers la nouvelle place du marché et ses unités fonctionnelles

Un marché vivant - Un processus évolutif par surélévations successives





Les voûtes du marché

La brique comme matériau pour structurer l'espace

Florence Hoff et
Lucas Vieillard

↑
Coupe perspective du marché, ci-dessus, représentant le bâtiment principal et les différentes voûtes.

Un projet organique s'inspirant des collines entourant Bujumbura, construit en plusieurs temps, adaptable selon les besoins et les ressources de la Croix-Rouge du Burundi.

La volonté est de construire rapidement deux bâtiments : l'imprimerie et l'espace Croix-Rouge française, afin que l'association puisse générer des bénéfices pour financer le reste du projet. L'imprimerie se situe au fond de la parcelle et peut être construite en brique. Le bâtiment de la Croix-Rouge du Burundi, aligné à la rue, se déploie sur cinq niveaux. Cet édifice, grâce à sa faible largeur, peut être construit en une seule fois et abrite diverses fonctions : marché, café, espaces de formations, logements... Il permet également de sécuriser l'accès au reste de la parcelle, tout en gardant une certaine porosité afin de rendre le marché visible depuis la rue. À l'arrière de ce bâtiment se trouve

le reste du projet, qui peut être construit au fur et à mesure selon les moyens et les matériaux disponibles sur place. Cette seconde partie se constitue de multiples voûtes en tissu ou en brique qui s'érigent sur une structure en bois démontable et réutilisable. Ces voûtes peuvent être construites sur le site par les bénévoles ou par des artisans locaux. Elles sont propices à l'accueil du marché et à d'autres événements.



ci-dessus, de la façade du bâtiment côté rue, avec un jeu entre les différents percements.



Aperçu des différentes voûtes de l'espace de marché, ci-dessus, représentant l'articulation entre les différents espaces de vente.



La place du marché

Un déplacement le dynamisme de la rue vers la nouvelle place du marché et ses unités fonctionnelles

Léa Hamann et
Piotr Marczak

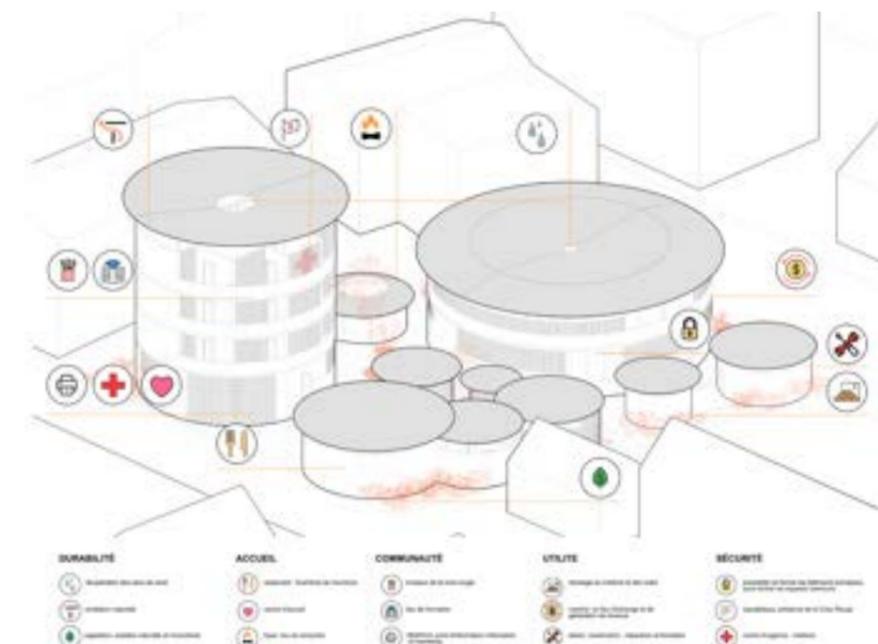
Pour assurer l'autonomie, nous avons choisi de fragmenter le marché en différentes unités distinctes. Le fonctionnement indépendant de chaque partie renforce la sécurisation des espaces

Nous avons également opté pour une approche progressive dans la construction des bâtiments. En divisant le projet en étapes ou en niveaux, la construction par la population locale sera facilitée. Dans un premier temps, seront conçus les bâtiments abritant les fonctions qui génèrent des revenus, de sorte à permettre une rentabilité rapide et un investissement continu dans d'autres parties du marché.

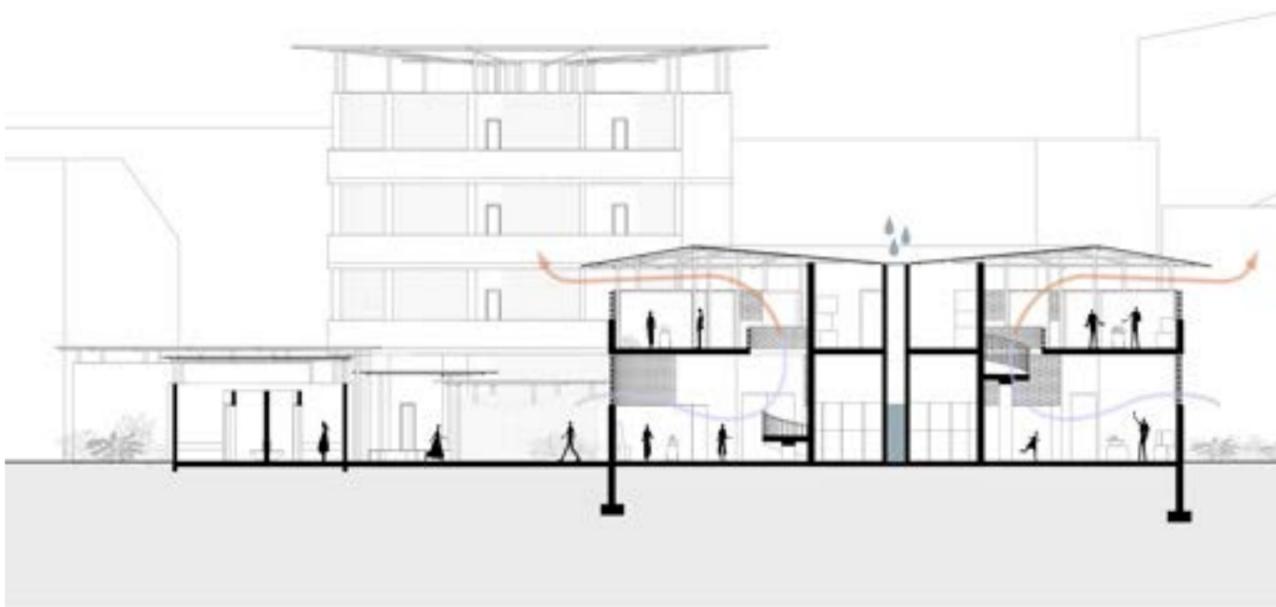
Le choix des matériaux et des procédés de construction est adapté au contexte local. Ainsi, en privilégiant des procédés de construction accessibles nous favorisons la participation active des citoyens dans le projet. Cela renforce leur

sentiment de propriété et contribue au développement local durable.

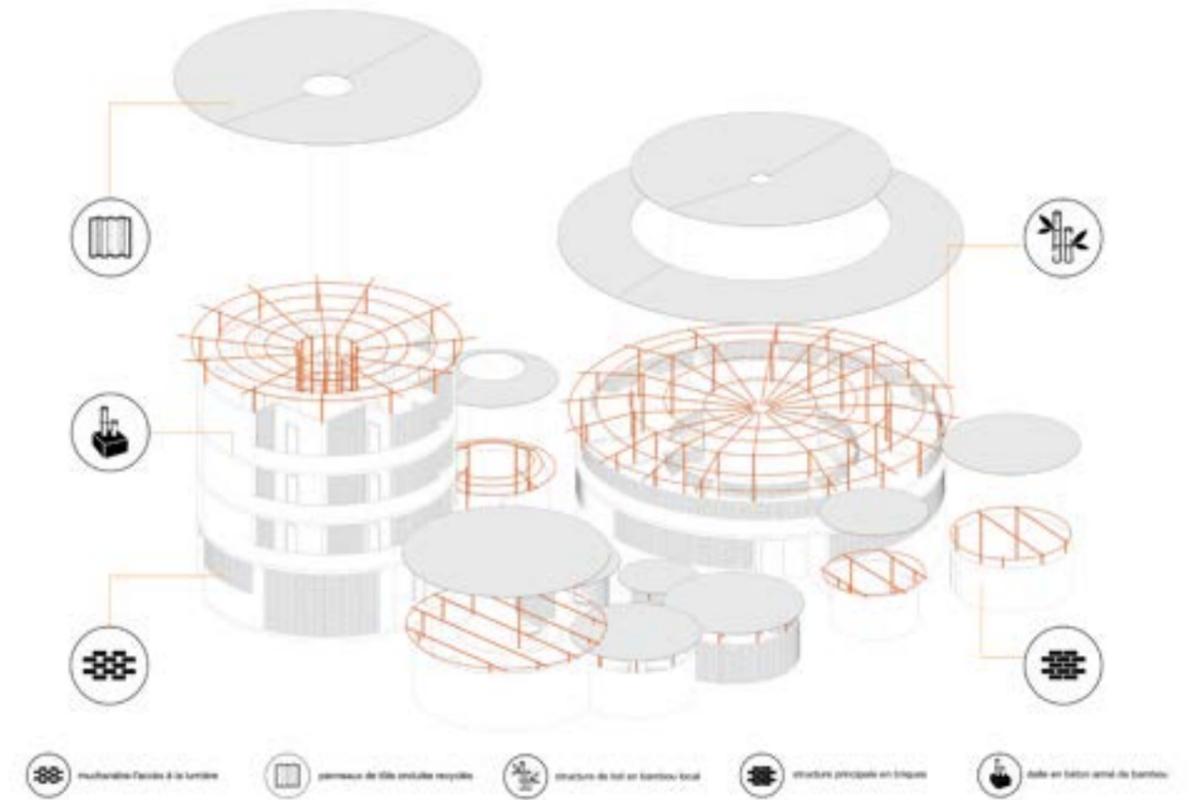
Dans la conception architecturale, une symbiose entre l'environnement naturel et les usagers est recherchée. Les formes arrondies permettent un parcours fluide et intuitif. Une importance toute particulière est accordée à la centralité, au cœur du site. Le lieu, par sa forme et ses agencements, encourage les échanges ainsi que l'exploration et l'appropriation libre de l'espace.



Axonométrie exposant les fonctions du marché.



In du rez-de-chaussée 0 2 5m





Un marché vivant

Un processus évolutif par surélévations successives

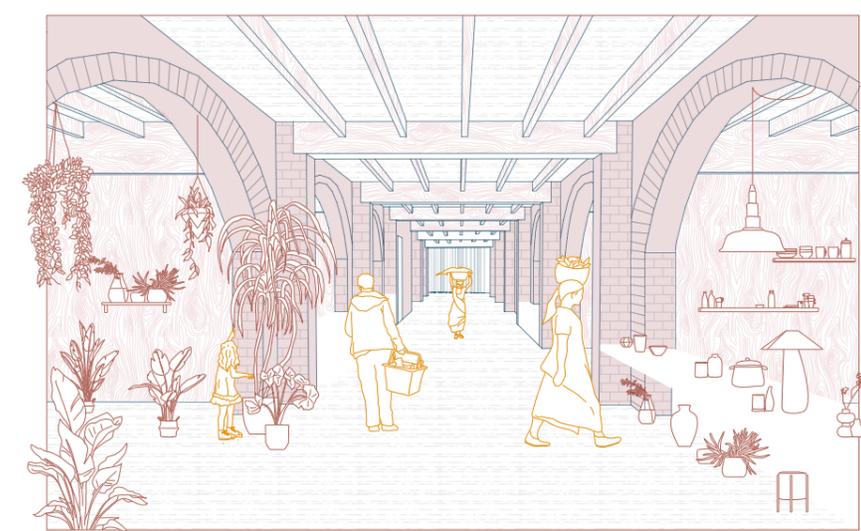
Matt Pierrot, et
Percier Emma

Nous proposons un projet de marché évolutif, s'appuyant sur un processus étendu plutôt qu'une représentation figée.

Par trois niveaux spécifiques pouvant être combinés, selon le budget ou la volonté de la ville, diverses volumétries sont rendues possibles. Le RDC accueillera en particulier les espaces de l'association Croix-Rouge française (formation, café, imprimerie), ainsi qu'une halle destinée à la vente éphémère ou à l'organisation d'événements (spectacles, conférences, etc.) ; cela assurera une rentabilité pour financer le reste des travaux. Les étages courants sont constitués de cellules locatives, pouvant être réunies pour accueillir des espaces plus importants. Ils sont notamment construits en briques. Le dernier niveau est temporaire, marqué par une structure

légère en bambou et un espace plus libre. Tous s'articulent autour d'un espace extérieur végétalisé.

De manière générale, le parcours proposé est continu, instaurant une déambulation qui permet de découvrir tous les stands, sans avoir à faire demi-tour. Elle est donc libre et non subie. Le découpage en plus petites unités spatiales, entre en résonance avec les échelles de la ville et de l'humain.



Signalétique

Un projet de signalétique pour une transformation des Unités locales de la Croix-Rouge française par les bénévoles et les bénéficiaires

Claire Oliveri
et Julia Wolfinger

Les étudiantes se sont saisies du sujet de la signalétique pour ré-organiser l'usage des espaces de l'unité locale de Strasbourg grâce à la mise en place d'une stratégie spatiale. Les objets de signalétique produits à partir de matériaux de récupération constituent la trace visible d'un travail de co-construction avec les bénévoles et les bénéficiaires, de tests in situ avec des retours des acteurs sur place. Ce travail complet réuni sous la forme d'un kit physique mais aussi dématérialisé via une plateforme sur internet, montre la faisabilité d'un projet inclusif qui est divulgué en open source. L'architecture créée est bien réelle car elle s'adresse à l'usage d'espace menant à l'inclusion et à l'intégration.





Rendre les lieux accueillants

L'aide de la Croix-Rouge française renvoie, dans l'imaginaire de certains, à une image de crise et de précarité. De nombreuses personnes hésitent donc à demander cette aide, craignant l'étiquette de « personnes dans le besoin ». Il semble ainsi important de destigmatiser les espaces Croix-Rouge française en les rendant plus accueillants. La signalétique des espaces de la Croix-Rouge française est un moyen parmi d'autres, d'améliorer l'accueil et d'inviter les personnes hésitantes à pousser la porte. Cela passe par une signalétique visible et compréhensible par tous malgré les barrières de la langue. Il est aussi

possible de rendre le lieu plus accueillant grâce à des touches de couleurs sur les portes, fenêtres... et en accrochant des affiches et banderoles de bienvenue dès l'entrée.

Les éléments de signalétique peuvent être réalisés avec différents matériaux en fonction de ce qui est disponible et des envies des bénévoles. L'objectif est d'acheter le moins possible de matériaux neufs, mais plutôt de privilégier la filière du réemploi dans un esprit écologique et économique. Les matériaux peuvent être récupérés dans la rue ou bien sous forme de dons réalisés par des habitants, entreprises, etc.



Principe des feuilles de couleurs

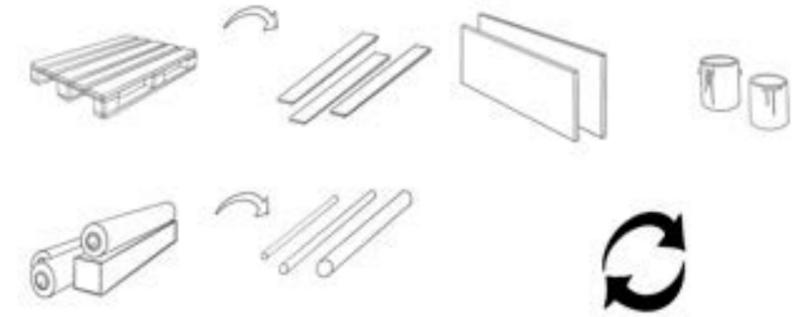
Les affiches au format A4 sont aisément réalisables au sein des unités locales, elles ne nécessitent qu'une imprimante noir et blanc. Les bénévoles ont accès à une base de données proposant des pictogrammes accompagnés de textes traduits en plusieurs langues. Il leur suffit de les imprimer sur des feuilles de couleur du commerce, qui soient adaptées à la charte graphique.

Par exemple, pour réaliser des éléments de signalétique en bois, il est facile de trouver des palettes dans la rue, de vieilles portes, meubles, lattes de parquet à un très bon prix, voire gratuitement dans des vides greniers, des associations, etc.

Les éléments peuvent également très bien être réalisés en carton s'ils sont placés dans des espaces à l'abri de la pluie. Il est d'ailleurs facile de trouver des tubes en cartons gratuitement dans des magasins de tissu ou de grandes plaques de carton recyclées dans des magasins de meubles, vélos, etc.

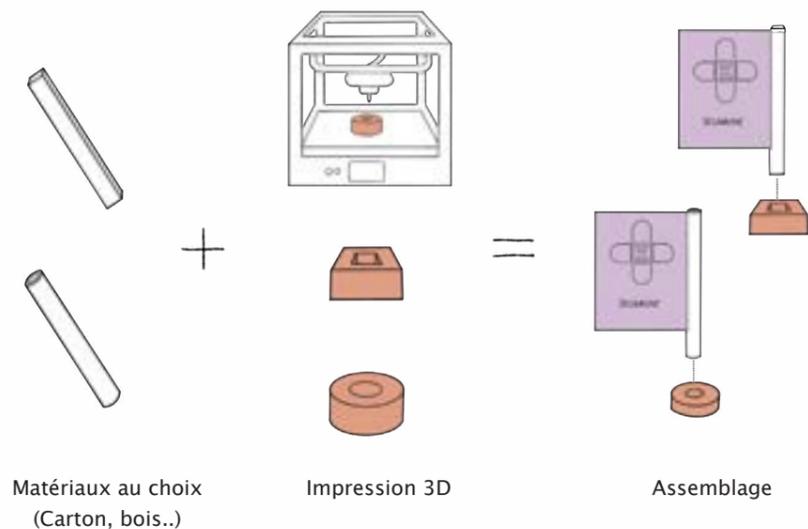
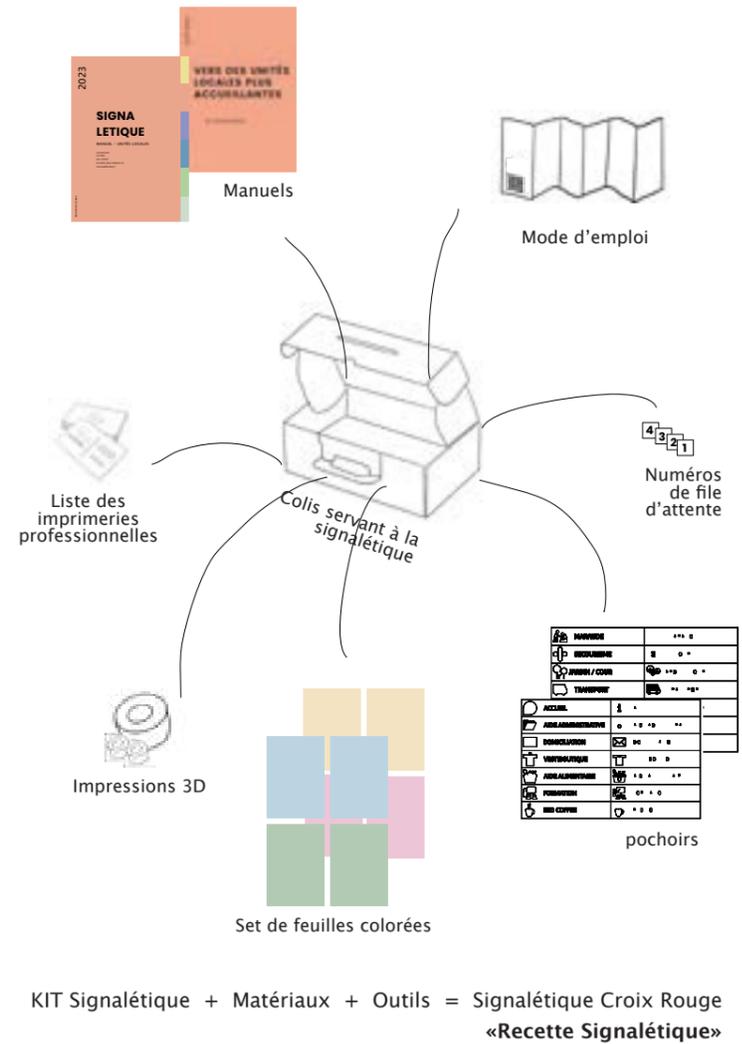
Utiliser des matériaux de récupération

Les éléments de signalétique proposés sont simples et rapides à réaliser par les bénévoles, avec des outils de base. Ils ne demandent pas de connaissances particulières en bricolage. Cependant, ils sont très utiles pour faciliter l'orientation et la compréhension des personnes accueillies à la Croix-Rouge française.



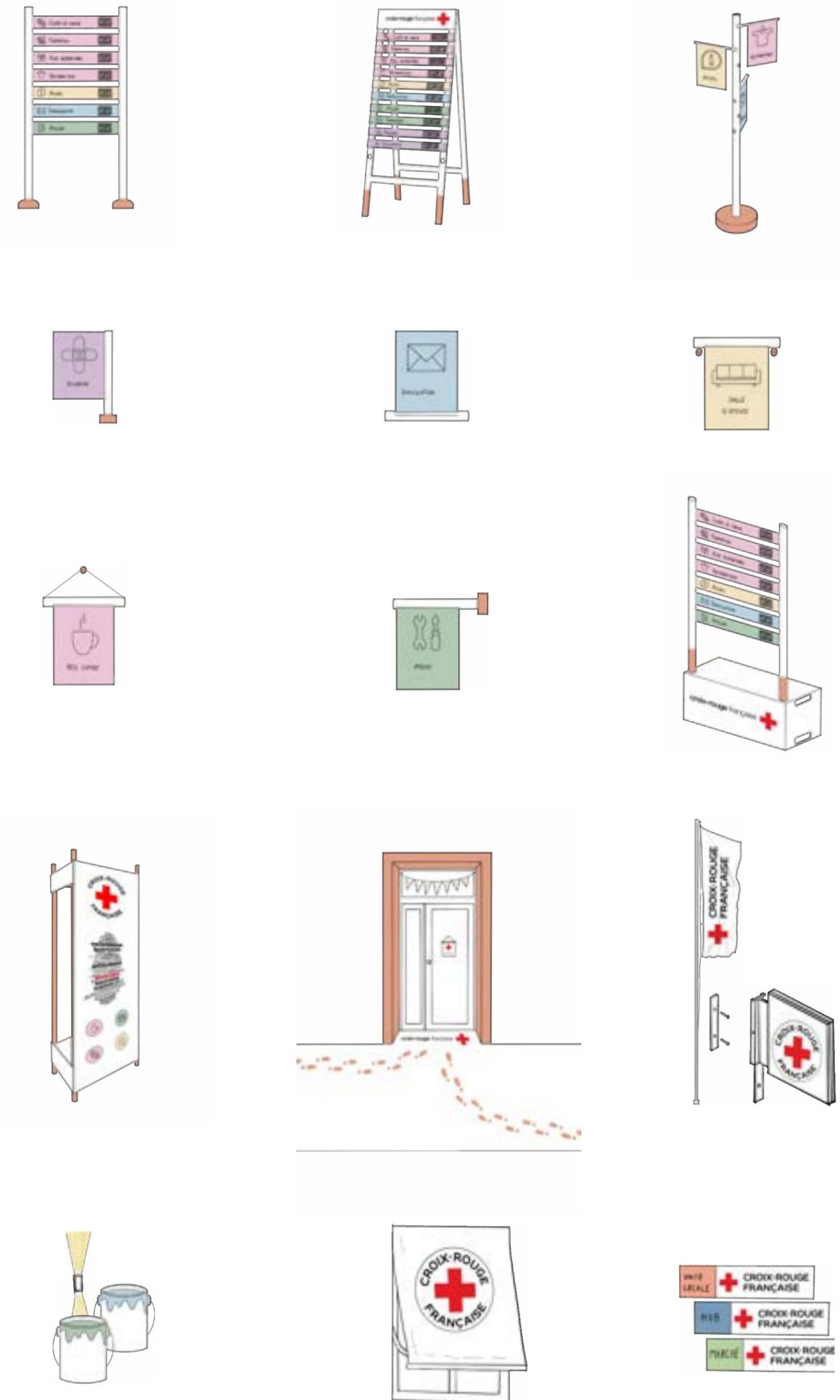
Le kit et le système de signalétique

Un kit signalétique de base est proposé afin de pouvoir agir rapidement et avec des moyens simples. Le système d'emboîtement des éléments est facile et adaptable, et peut s'appliquer à des sections rondes comme carrées. De ce fait, il permet plus de modularité entre tous les éléments. Les unités locales ont ainsi la possibilité de construire des éléments de signalétique très divers en fonction de leurs moyens et de leurs besoins.



Considérer toutes les échelles

Pour orienter les personnes vers la Croix-Rouge française, il est important de considérer toutes les échelles : de l'échelle urbaine jusqu'aux espaces intérieurs des unités locales. Les éléments de signalétique sont adaptés à chaque échelle et sont placés dans des endroits stratégiques. Chaque espace étant différent, il est important que la signalétique soit adaptée à chaque unité locale en fonction de ses propres besoins.



Fabriquer et tester avec la Croix Rouge

Une expérimentation à plusieurs échelles

Les étudiants de l'ENSAS ont pu expérimenter en collaboration avec la Croix-Rouge française, plusieurs échelles de projets. Afin d'approfondir la question des usages, et cela de l'échelle du territoire jusqu'à celle de l'objet, les étudiants ont pu rencontrer une diversité d'acteurs ce qui leur a permis d'enrichir leurs projets.

Le groupe d'étudiants a ainsi pu comprendre l'enjeu que revêt le dialogue avec toutes les parties prenantes d'un projet pour son bon développement et pour répondre le plus justement possible aux attentes. Ce processus de projets a

également permis de les initier aux bienfaits d'une conception orientée usagers, pour répondre aux usages réels et spécifiques à chaque projet.

Les étudiants ont de plus, pu expérimenter des processus d'idéation collective et confronter leurs stratégies de projets aux réalités du terrain, notamment lors des différents temps de présentation menés auprès de la Croix-Rouge française.





Des prototypes à échelle 1

Au cours de ce cycle, les étudiants ont eu l'opportunité de mettre à l'épreuve leurs prototypes auprès des utilisateurs de chaque Unité Locale. Pour leur élaboration, dans le cadre de chaque projet, les groupes d'étudiants ont dû organiser leur travail de manière collaborative afin d'identifier les matériaux qui soient non seulement réutilisables, mais surtout accessibles pour les usagers de la Croix-Rouge française.

Une fois ces matériaux recensés et regroupés, les premières volumétries des objets projetés dans l'espace ont pu être conçues. À partir de celles-ci, ce sont ensuite les prototypes à échelle 1 qui ont pu être élaborés puis testés au sein de plusieurs Unités Locales Strasbourgeoises. Mener des tests in situ a permis aux étudiants de recueillir les retours d'expérience des utilisateurs, et ainsi améliorer la conception finale de leurs projets.

Chaque groupe a de plus bénéficié de l'expérience sur le terrain des équipes bénévoles, dans l'objectif d'améliorer la logistique, l'ergonomie et la mise en espace des projets imaginés. En ce qui concerne le travail de signalétique, plusieurs tests préliminaires ont d'abord été réalisés sur site et ont conduit au développement d'une gamme d'objets ultérieurement testés en situation réelle.

URGENCE

MORTI @ MANQUE INSÉCURITÉ VIOLENT

CRISE

PERTE MATÉRIELLE / CULTURELLE / ÉMOTIONNELLES

SAUDAHU IMPREU

ANTICLIMA

DRAHATIQUE

SUBIE

CATASTROPHES NATURELLES

DESTRUCTION HUMAINE

DESTRUCTION ILLÉGALES

CRISE CLIMATIQUE

Médiation

ACCUEIL

ORGANISATIONS

GENÉROSITÉ

Aider

BIENVILLANCE

ÉTHICITÉ

PARTAGE

CONVIVIALITÉ

STABILITÉ

CRÉATION DE LIEUX D'ACTIVITÉ

16 MOIS

VIE

DESTRUCTION HUMAINE

DESTRUCTION ILLÉGALES

CRISE CLIMATIQUE



Tests et restitution du travail, dans une Unité locale à Strasbourg

La phase de restitution s'est déroulée au sein d'une Unité Locale à Strasbourg, ce qui a donné l'opportunité de présenter les projets aux futurs utilisateurs dans leur contexte d'utilisation. Cette étape a constitué un moyen supplémentaire de recueillir des retours d'utilisation propres à chaque projet.

Il est à noter que la signalétique – préalablement testée en conditions réelles avant la restitution – a démontré son efficacité au cours de cette étape, en guidant les étudiants, enseignants et utilisateurs lors de

la présentation des projets. Les échanges avec les occupants du lieu ont également permis une compréhension approfondie des prochaines étapes nécessaires à la réalisation et à l'utilisation effective de certains projets.

De plus, les manuels d'utilisation élaborés par les étudiants ont été favorablement accueillis : ceux-ci ont permis de répondre à une demande des Unités Locales visant à faciliter l'aménagement intérieur de leurs espaces.



Travailler les détails d'usages

Chaque prototype concrétisé à l'échelle 1, est le fruit de nombreuses observations et expériences, et résulte d'une association de matériaux provenant du réemploi - ou étant a minima recyclables.

La production de ces prototypes a ainsi, été l'occasion de mettre à l'épreuve les procédés de fabrication assistée par ordinateur tout comme la résistance de certains matériaux, notamment le carton. De ces expérimentations, certains procédés d'assemblage innovants ont émergé, tels que les jonctions de tubes en carton, et sont susceptibles d'être aisément reproduits sur divers sites de la Croix-Rouge française.

Pour répondre aux besoins d'efficacité en temps de crise, les étudiants ont également imaginé à l'échelle 1, une gamme de sacs confectionnée à partir de textiles recyclés qui permet de faciliter le transport d'éléments en situation d'urgence.

De l'espace aux objets, chaque détail de chaque projet a été minutieusement pensé et testé par les étudiants.





Vers une collaboration plus longue

Les projets des étudiants, en démontrant l'efficacité de certains dispositifs testés en situation réelle, ont permis d'apporter des solutions concrètes qui répondent à des besoins précis. L'illustration la plus notable réside dans le travail de signalétique puisque celle-ci a véritablement permis, dès son déploiement, de transformer l'expérience d'accueil au sein des espaces de la Croix-Rouge française. Suite au succès/aux résultats de

cette expérience, les étudiants ont décidé de prolonger leur engagement en collaborant avec l'unité locale de Strasbourg afin de concrétiser un ensemble d'objets-signalétiques visant à faciliter l'orientation des usagers.

Par ailleurs, les guides de "bonnes pratiques" produits pour les aménagements intérieurs des unités locales ont également suscité un fort enthousiasme, ce qui incite à

explorer ou à poursuivre encore davantage le développement de cette approche. L'objectif de ces guides étant de disséminer de nouvelles méthodes au sein des établissements de la Croix-Rouge française.



Merci à

ENSAS

Philippe Cieren, Anne-Sophie Hommel-Dolega ,
Frédérique Jeanroy

Workshop, Paris

Nicolas Descamps, Eric de Thoisy, Colin Reynier

Pavillon de l'Arsenal, Paris

Marion Waller, Camille Surribas, Estelle Sabatier

La cité Refuge, Paris

Cécile Cordeiro

Les amarres, Paris

Mathilde Brice, Yes We Camp

Station F, Paris

Sofia Ramos

La fabrique, Centre de Production Partagé, Strasbourg

Maud Lucas

L'équipe Croix-Rouge française pour l'implication dans la conception du livrable

Beverly Derrien , Pierre Ly , Giulio Zucchini,
Eliott Peureux ainsi que Guillaume
Meugnier, Pauline Lebas, et Christophe
Jossa pour leur soutien.

Direction de l'Urgence et des Opérations

Florent Vallée

Délégation régionale Grand Est

Christian Crespi

Délégation territoriale du Bas-Rhin

Administrateur provisoire

Philippe Le Gall

Unité locale de Strasbourg

Jean-Jacques Muller

Unité locale de Schiltigheim

Marie-Hélène Gérard

Unité locale de Séléstat

Roland Kempf

**Un grand merci aux étudiants, bénévoles
et bénéficiaires qui ont participé au
développement de ce projet.**